



**DORF & STADT**  
**ERNEUERUNG** **N**  
DIE GEMEINDEAGENTUR

# **Projektmanagement – von der Idee in die Umsetzung**

# Projektmanagement

Als **Projektmanagement (PM)** wird das Initiieren, Planen, Steuern, Kontrollieren und Abschließen von Projekten bezeichnet. Viele Begriffe und Verfahrensweisen im Projektmanagement sind etabliert und standardisiert.

Das professionelle Management ist als **zentrales Erfolgskriterium** von Projekten zu sehen. Insbesondere sind

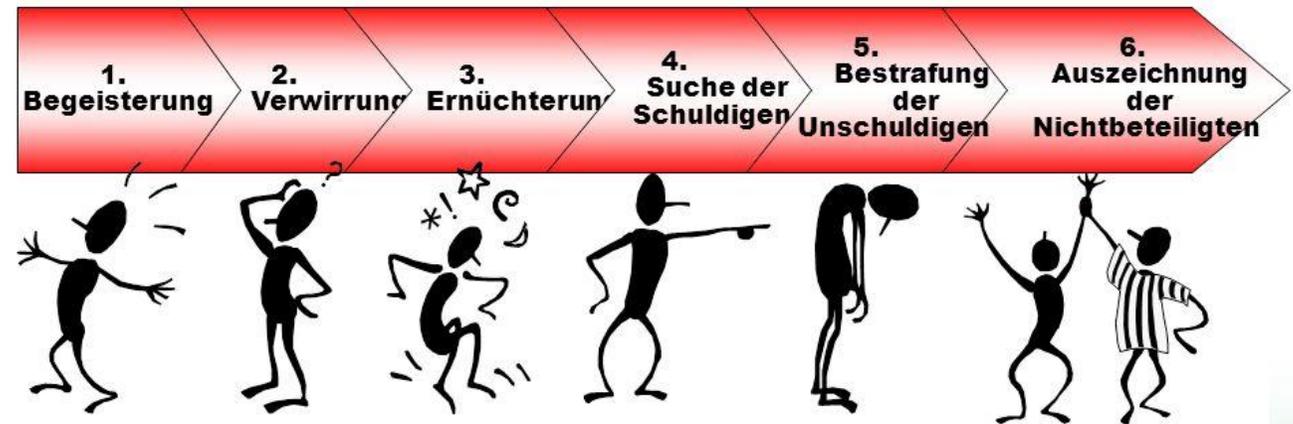
- die Projektgrenzen und die Projektziele adäquat zu definieren
- Projektpläne zu entwickeln und einem periodischen Controlling zu unterziehen
- Projekte prozessorientiert zu strukturieren
- die Projektorganisation und Projektkultur projektspezifisch zu gestalten
- eine spezifische Projektkultur zu entwickeln
- Projektwiderstände gezielt zu lösen und
- die Beziehungen des Projekts zum Projektkontext zu gestalten.
- Projektmanagement leistet einen Beitrag zur Sicherung des Projekterfolgs, kann diesen aber nicht allein sichern, da es auch weitere Faktoren wie z. B. die Unternehmensstrategie, Wettbewerbssituation etc. gibt, die den Projekterfolg beeinflussen.<sup>[8]</sup>

# Projektmanagement

Brauch ich das auch  
für mein ganz kleines  
Projekt?

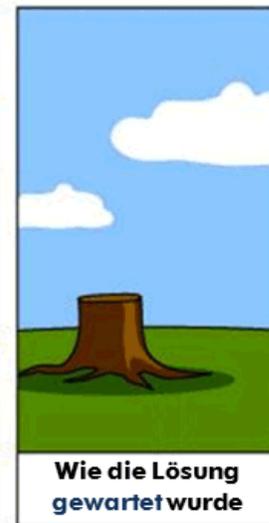
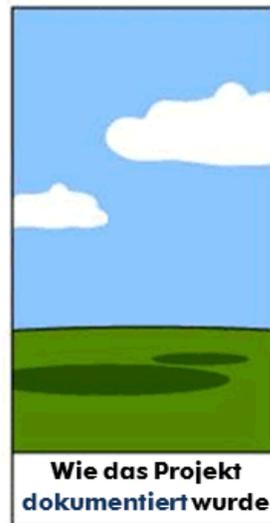
Wenn's nicht so  
laufen soll:  
JA!!

## „Projektphasen in der Realität“



# Projektmanagement

Oder so....



# Schlüsselfaktoren

effektive  
Kommunikation

engagierte Leute /  
genügend  
Ressourcen

klare Zielsetzung  
– auch Nicht-  
Ziele definieren!

Projektsteuerung  
und Kontrolle

Risiko-  
management

**Kein Anspruch auf  
Vollständigkeit!**

passende  
Methodik

gute Planung

Reflexion



**DORF & STADT**  
**ERNEUERUNG**   
DIE GEMEINDEAGENTUR

**Kommunikation = Öffentlichkeitsarbeit?  
oder doch nicht?**

# Kommunikation - Definition

- **Kommunikation** ist der Austausch oder die Übertragung von Informationen, die auf verschiedene Arten (verbal, nonverbal und paraverbal) und auf verschiedenen Wegen (Sprechen, Schreiben) stattfinden kann, inzwischen auch im Wege der computervermittelten Kommunikation.
- „**Information**“ ist in diesem Zusammenhang eine zusammenfassende Bezeichnung für Wissen, Erkenntnis, Erfahrung oder Empathie. Mit „**Austausch**“ ist ein gegenseitiges Geben und Nehmen gemeint; „**Übertragung**“ ist die Beschreibung dafür, dass dabei Distanzen überwunden werden können, oder es ist eine Vorstellung gemeint, dass Gedanken, Vorstellungen, Meinungen und anderes ein Individuum „verlassen“ und in ein anderes „hineingelangen“.

Man kann nicht „nicht kommunizieren“  
(Paul Watzlawick)

Die höchste Form der Kommunikation ist der Dialog  
(August Everding)

Das wichtigste an Kommunikation ist, zu hören, was nicht gesagt wird  
(Peter Drucker)



**DORF & STADT**  
**ERNEUERUNG**  
DIE GEMEINDEAGENTUR

Das größte Problem in der Kommunikation ist die Illusion, sie hätte stattgefunden  
(George Bernard Shaw)

Fast jede Kommunikation ist eine Kette von Missverständnissen  
(Friedrich Löchner)

Alle reden von Kommunikation, aber die wenigsten haben sich etwas mitzuteilen  
(Hans Magnus Enzensberger)

Durch Kommunikation können Ansichten zu Einsichten werden  
(Ernst Reinhardt)



# Öffentlichkeitsarbeit - Definition



**Öffentlichkeitsarbeit**, synonym **Public Relations**, kurz **PR** oder selten auch **ÖA**, ist ein weit gefasster Begriff für das **Management der öffentlichen Kommunikation** von Organisationen gegenüber ihren externen und internen Teilöffentlichkeiten bzw. Anspruchsgruppen. Als Organisation werden unter anderem Unternehmen, Non-Profit-Organisationen, Behörden, Parteien und NGOs bezeichnet. Besonders in neueren Publikationen wird unter Bezugnahme auf die Organisationstheorie PR als Teilbereich einer übergeordneten Organisationskommunikation verstanden.

# Öffentlichkeitsarbeit – aber wie?

## Zuerst Fragen stellen – Öffentlichkeitsarbeit planen

Wer – an wen?

BGM  
Gemeinde als Institution  
Parteien  
Verein  
„unabhängige Gruppe“

Alle Bürger:innen  
Bestimmte Zielgruppe  
Einzelpersonen  
Große Öffentlichkeit

Wann?

davor  
danach  
laufend

Wie – wie oft?

Werbung  
Bekanntmachung  
Hinweis  
Tue gutes und rede darüber...

Warum?

Zeitung  
Gemeindezeitung  
Website – Gemeinde  
Website – Region et al  
Pressemeldung  
Social Media  
Newsletter  
Gemeinde-App  
Postwurf  
Plakate  
Öffentliche Veranstaltung  
Anschlagtafel...

Was genau?

Detailgrad der Information

# Kommunikation als „Beteiligungsmodell“



DORF & STADT  
ERNEUERUNG   
DIE GEMEINDEAGENTUR

Hauptplatz einer größeren Gemeinde, in der Mitte zwei große Laubbäume, wunderschöne große Kronen. Von einem Tag auf den anderen sind die Bäume weg – gefällt. Eine Bürgerin kommt gerade dazu, konfrontiert BGM, es kommt zu hitzigen Diskussionen.

Wochen später steht in der Zeitung, dass die Bäume kaputt waren und „eh bald neue“ gesetzt werden.



## **Alternative:**

Am Hauptplatz einer größeren Gemeinde stehen zwei Laubbäume. Zwei unübersehbare Plakate informieren: „der Baum wurde untersucht, ist leider kaputt und damit gefährlich. Leider muss der Baum gefällt werden, macht damit aber auch zwei neuen Bäumen Platz, die in den nächsten Wochen gepflanzt werden“.





**DORF & STADT**  
**ERNEUERUNG** **N**  
DIE GEMEINDEAGENTUR

# Methodik

# Projektmanagement - Methoden



Es gibt „unendlich viele“ Methoden / Kits / Ansätze.

Es gibt **keinen** „falschen“ Ansatz (aber auch keinen 100% „richtigen“)

Es gibt 5 / 7 / 10 / xx „Schritte einer effektiven Projektplanung“.

Wovon hängt nun die **Auswahl der passenden Projektmanagement-Methode** ab?

- von den teilnehmenden Personen und deren Erfahrung im Projektmanagement
- von der Art und Größe des zu planenden Projekts

# Methoden / Tools

Vieles orientiert sich an den berühmten „W-Fragen“

## Wer?

- ...entscheidet (Projektträger, Team..)
- ...plant mit (Beteiligung?)
- ...macht was (klare Verantwortlichkeiten und Aufgabenteilungen)

## Wie?

- ...wird entschieden
- ...wie wird kommuniziert
- ...wird geplant
- ...wird umgesetzt / finanziert

## Was?

Wann/Wo...

- ...wollen wir erreichen? (Zielsetzung)
- ...muss dazu getan werden? (Projektschritte)
- ...tun wir, wenn's nicht klappt? (Risikomanagement)
- ...wird umgesetzt

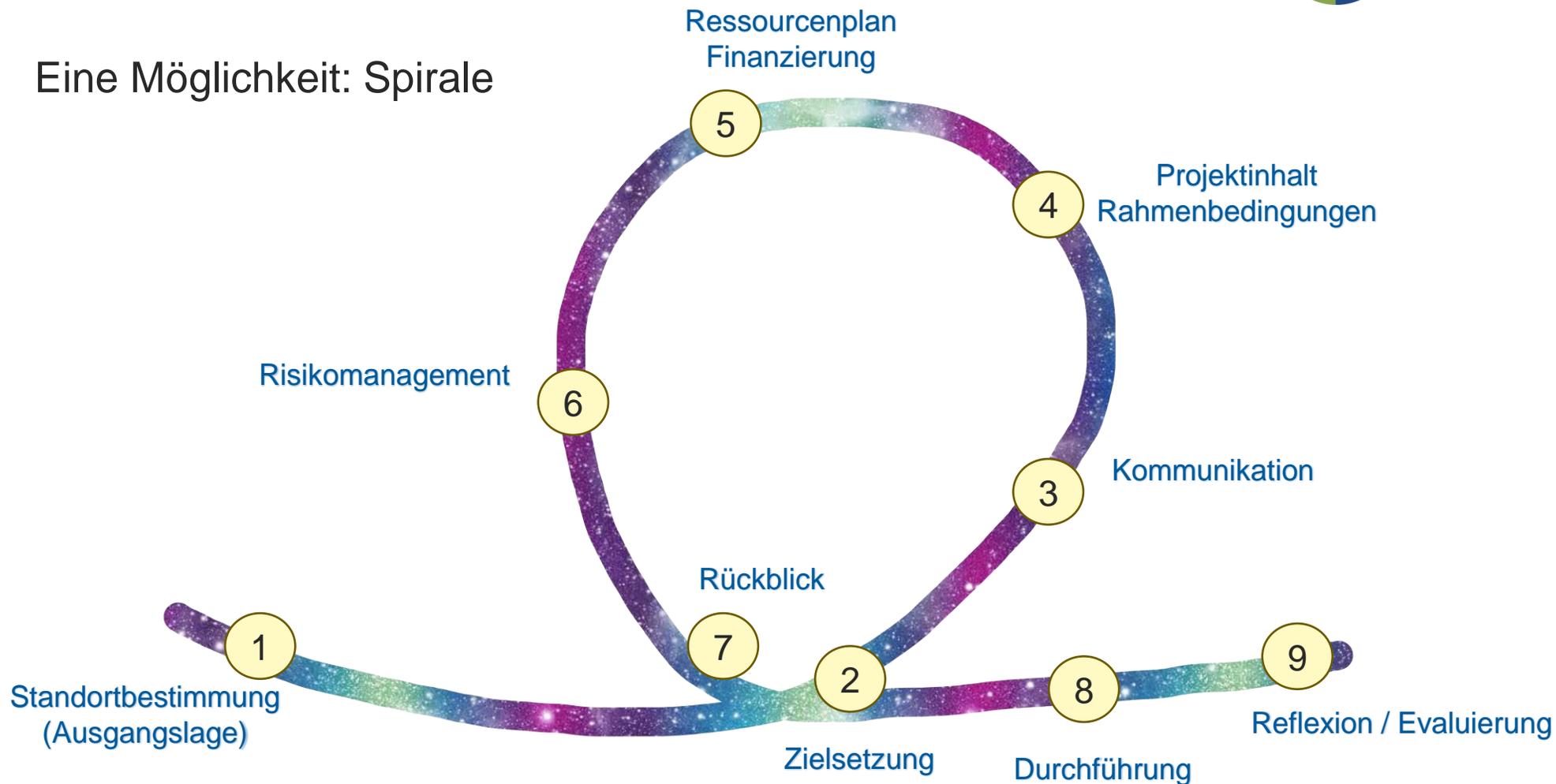
**Wichtig:  
Projektmanagement ist  
Teamarbeit!**

# Methoden / Tools



DORF & STADT  
ERNEUERUNG **N**  
DIE GEMEINDEAGENTUR

Eine Möglichkeit: Spirale



# Methoden / Tools

## Wie läuft die Zusammenarbeit?

Sitzungen

Dokumentation  
?



Planungs-  
werkstatt

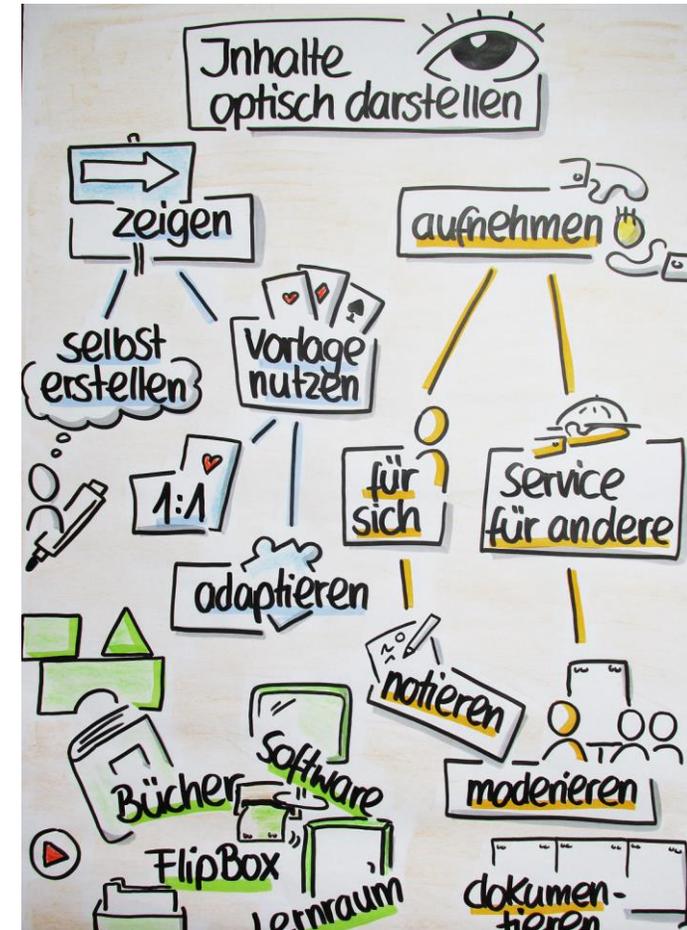
Online  
?

Jeder tut halt  
;-)

# Methoden / Tools

**Wichtig:**

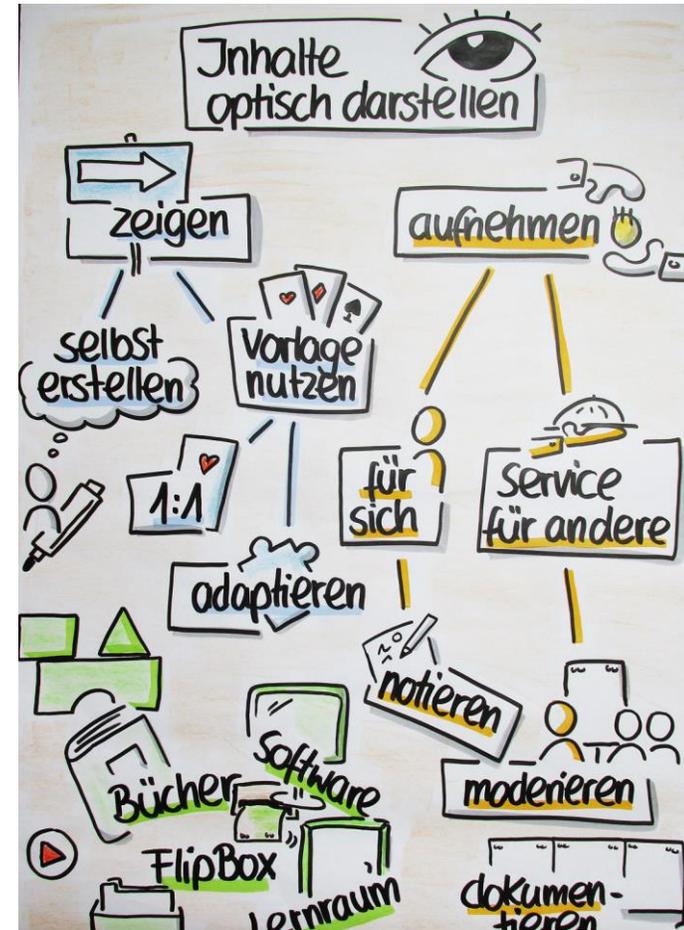
**Visualisieren!**



# Methoden / Tools

**In die Praxis:**

**Was kann ich für mein  
Projekt mitnehmen?**





**DORF & STADT**  
**ERNEUERUNG** **N**  
DIE GEMEINDEAGENTUR