

# 01

## **KI im Vereinsaltag** **Einordnung & Grundlagen**



TERMIN 1

# ÜBERSICHT DER THEMEN

- 01** Grundlagen „generative KI“

---

- 02** Was ist ein LLM & wo liegen Chancen & Risiken

---

- 03** Stimmungsbild KI

---

- 04** Aufbau meines persönlichen KI-Systems

---

- 05** Phase 1: Tipps & Tricks fürs Ausprobieren

---

- 06** Phase 2: Prompting

---

- 07** Phase 3: erste Routinen

ERFAHRUNGEN MIT KI

# NUTZEN SIE KI BEREITS IN IHRER VEREINSARBEIT?

Ja/Nein/Teilweise

# EINORDNUNG KI

Künstliche Intelligenz ist ein Sammelbegriff. Generative KI & Large Language Models sind nur ein Teilbereich davon.

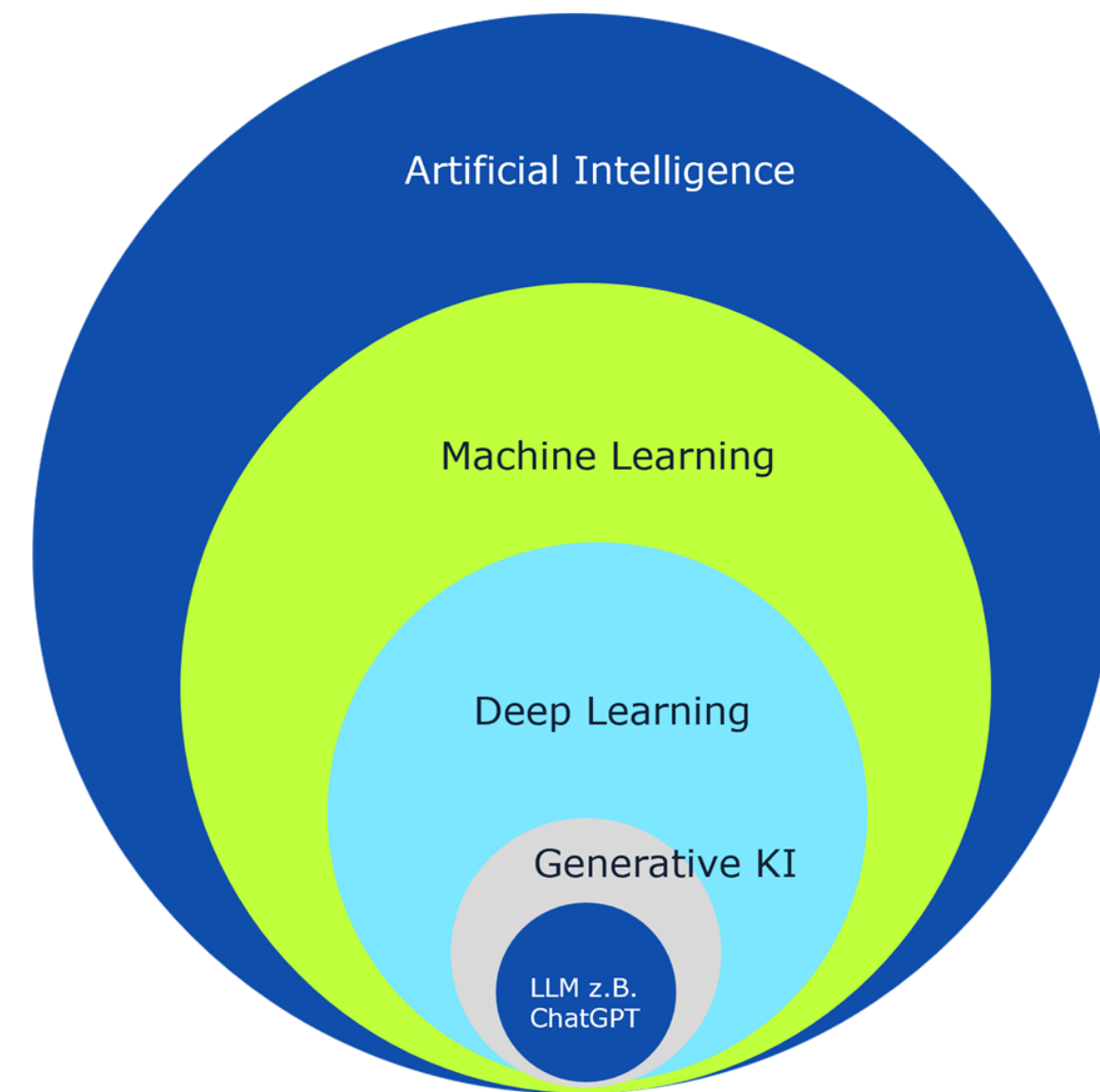
**Künstliche Intelligenz (KI / AI)** – Oberbegriff

**Machine Learning**

**Deep Learning**

**Generative KI**

**LLMs**



Quelle: liongate.de

# Warum KI im Vereinswesen?

 **Werkzeugkasten**

 **Stille Kollegin**

 **Reisebegleiterin**



GPT-Image-1.5



Ideogram.ai



Canva Dream Lab

# WAS IST EIN LLM?

LLMs (Large Language Models) wie **GPT-5.5, Claude Opus 4.7 und Gemini 3** sind die Grundlage moderner KI-Systeme.

Lernen über riesige Textmengen

Kein echtes „Verstehen“, sondern **Textvorhersage**

Gelernt mit Feedbackschleifen

**Merksatz:** Ein LLM arbeitet mit Wahrscheinlichkeiten.

PLAYGROUND

Chat

Realtime

Assistants

TTS

Cookbook

Forum

Help

# Playground

Your presets

Save

View code

Share

...

## 30-day history

SONNTAG, 16. FEB. 2025

Now

Current editor

20:08

schreib einen

Geburtstagsgruß zum 5...

20:08

schreib einen

Geburtstagsgruß zum 5...

20:07

schreib einen

Geburtstagsgruß zum 5...

20:07

schreib einen

Geburtstagsgruß zum 5...

20:06

schreib einen

Geburtstagsgruß zum 5...

END OF 30-DAY HISTORY

**Completion models are now legacy**  
The Completions Playground is deprecated and will be removed on March 15th, 2025.

Try our latest models

schreib einen Geburtstagsgruß zum 50. Geburtstag meiner Mutter



Cancel



21

Temperature 1.00



Maximum length 1111



Stop sequences

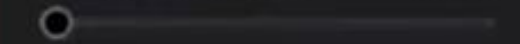
Enter sequence and press Tab

0 / 4

Top P 1.00



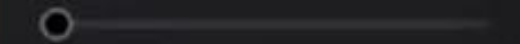
Frequency penalty 0.00



Presence penalty 0.00



Best of



Inject start text

Inject restart text

Show probabilities

Full spectrum

MYTHEN ÜBER LLMS · 1 VON 3

# LLMS LERNEN STÄNDIG

~~„SIE LERNEN  
LAUFEND DAZU.“~~

## FALSCH.

Jedes Modell ist im Moment der **Nutzung statisch** .  
Neues Wissen kommt erst mit einer neuen  
Trainingsrunde durch die Hersteller.

MYTHEN ÜBER LLMS · 2 VON 3

# LLMS SIND ALLWISSEND

~~„WENN KI  
ANTWORTET,  
STIMMT'S.“~~

**NEIN.**

Halluzinationen sind möglich — die KI erfindet selbstsicher Quellen, Namen, Zahlen. Fakten immer gegenchecken.

MYTHEN ÜBER LLMS · 3 VON 3

# LLMS SIND NEUTRAL

~~„DIE KI IST  
OBJEKTIV.“~~

**NEIN.**

**Bias durch Trainingsdaten** — Vorurteile und Lücken aus dem Internet wandern direkt ins Modell. Antworten immer kritisch lesen.



Quelle: linkedIn (Julia Junge)

 **Haltung stärken:**  
Kritische Neugier statt  
blinde Faszination

# Phasen der KI-Nutzung

## Phase 0



### Nichts tun

Keine aktive Beschäftigung mit KI oder deren Möglichkeiten.

## Phase 1

### Ausprobieren

Experimentieren mit KI ohne konkretes Ziel oder Systematik.



## Phase 2



### Gezieltes Prompting

Einsatz von KI mit passenden Prompts für konkrete Aufgaben.

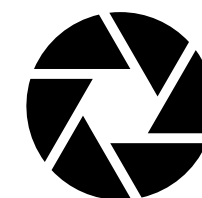
## Phase 3

### Eigenes KI-System

Aufbau und Nutzung von KI-Routinen



## Phase 4



### Automatisierung

Prozesse automatisieren mit Hilfe von KI

## Phase 5



### Agenten

Autonomie der KI

# ZUGÄNGE ZUR KI

Drei typische Wege, wie ein Verein KI einsetzen kann.

## VARIANTE 1 STANDARD- PLATTFORMEN

ChatGPT, Gemini, Claude direkt im Browser.  
Schnell startklar, US-Anbieter.

## VARIANTE 2 CLOUD MIT EU-HOSTING

Lösungen mit Servern in Europa —  
datenschutzfreundlicher für Vereinsdaten.

## VARIANTE 3 LOKALE LÖSUNGEN

Modell läuft am eigenen Rechner. Maximale  
Datenkontrolle, höherer Aufwand.

# Kurzes Stimmungsbild

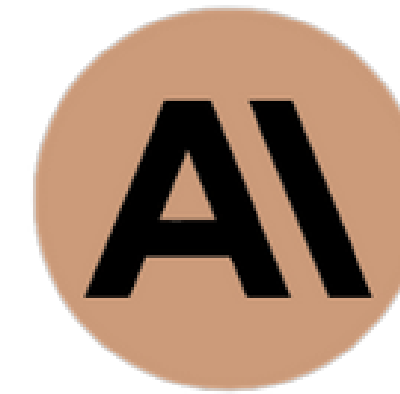
ChatGPT



Gemini



Claude



Grok



Llama



Mistral

# Kurzes Stimmungsbild



*Gemini – Nano Banana*

# Kurzes Stimmungsbild



*Gemini – Nano Banana*

# Kurzes Stimmungsbild



*Midjourney*

# Kurzes Stimmungsbild



# Phasen der KI-Nutzung

## Phase 0



### Nichts tun

Keine aktive Beschäftigung mit KI oder deren Möglichkeiten.

## Phase 1

### Ausprobieren

Experimentieren mit KI ohne konkretes Ziel oder Systematik.



## Phase 2



### Gezieltes Prompting

Einsatz von KI mit passenden Prompts für konkrete Aufgaben.

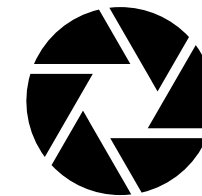
## Phase 3

### Eigenes KI-System

Aufbau und Nutzung von KI-Routinen



## Phase 4



### Automatisierung

Prozesse automatisieren mit Hilfe von KI

## Phase 5



### Agenten

Autonomie der KI

**Prompt eingeben**  
**Internetsuche einbinden**  
**Bild erstellen**

**Imarena.ai**  
**duck.ai**  
**copilot.microsoft.com**

ChatGPT



Gemini



Claude



Grok

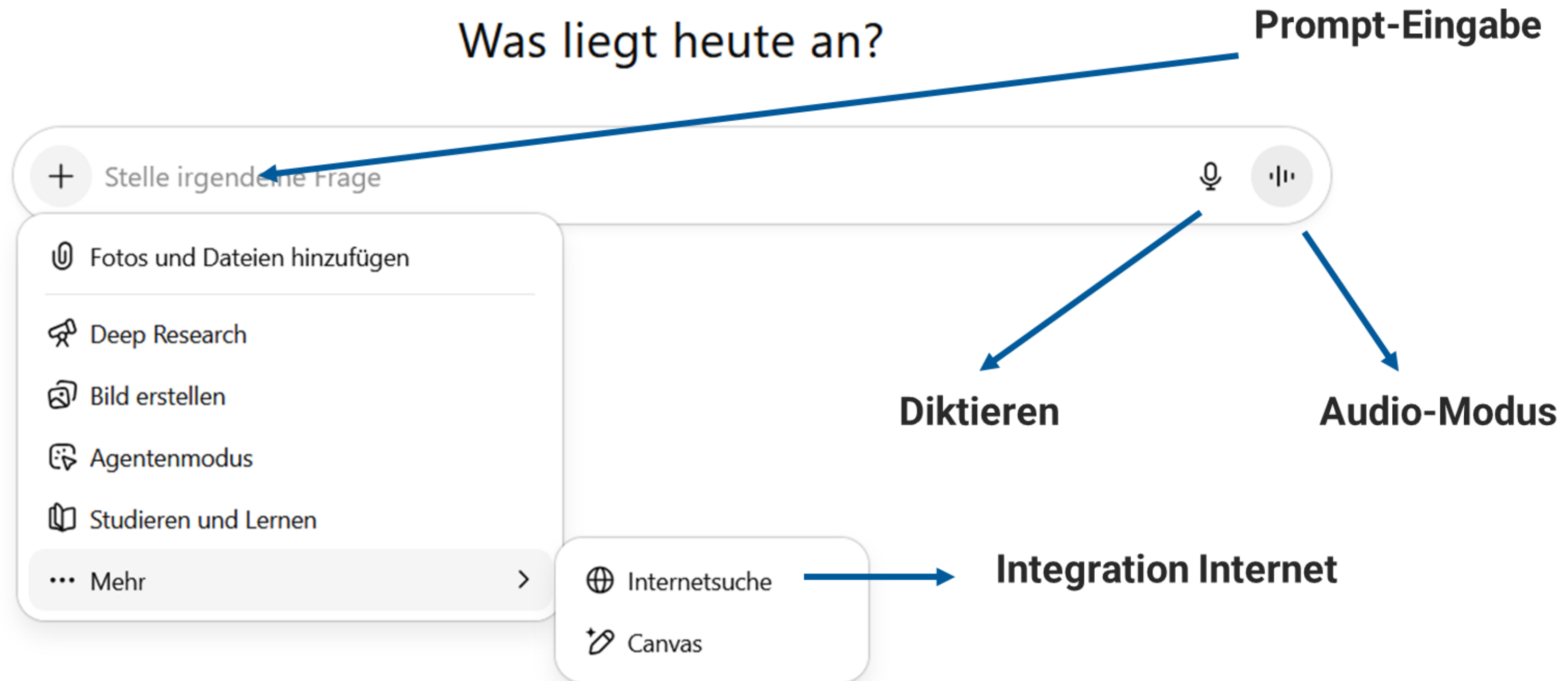


Llama



Mistral

# Grundfunktionen LLMs

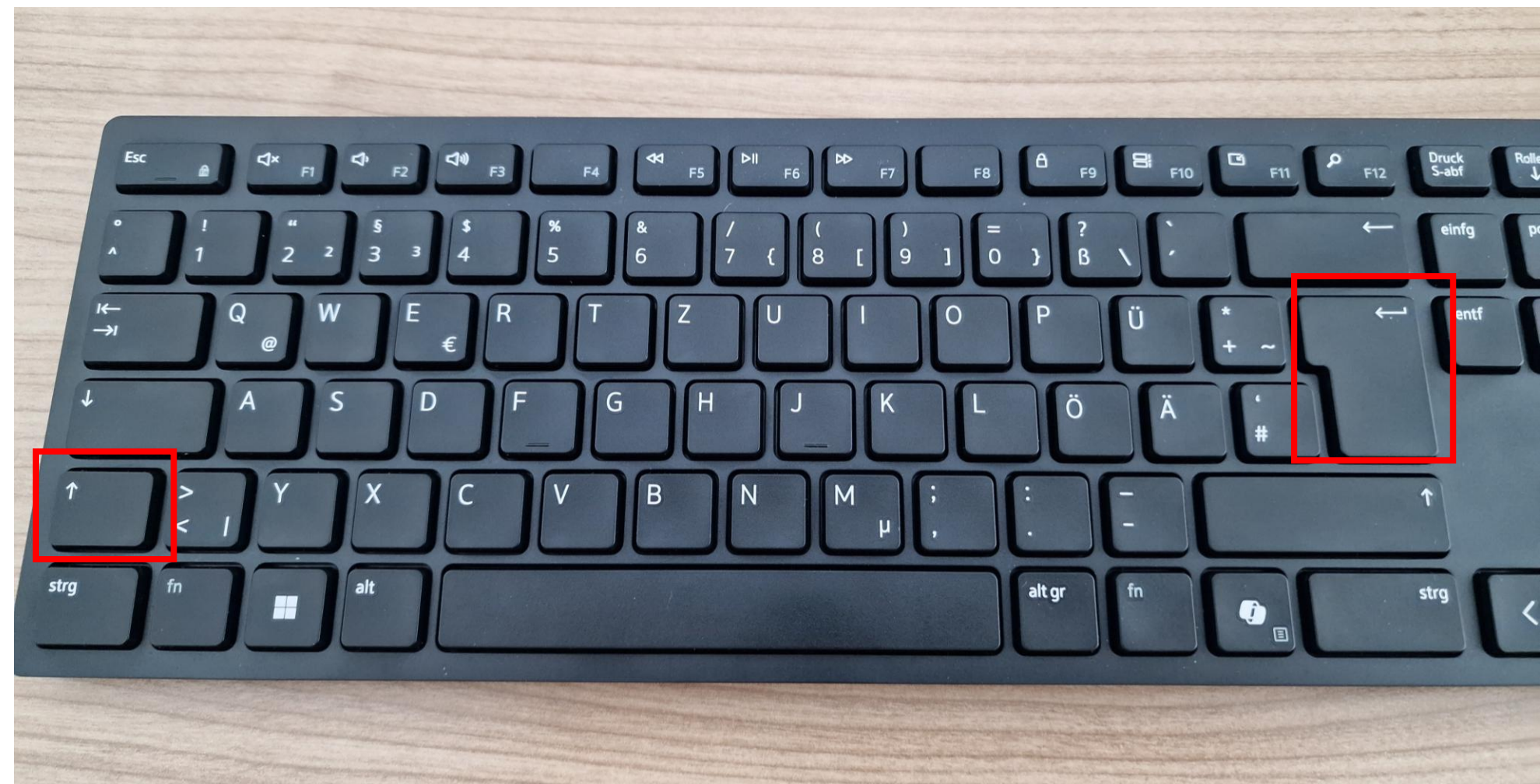


TIPPS FÜRS PROBIEREN · 1 VON 7

# SHIFT + ENTER

Mit **Shift + Enter** wechselst du in eine neue Zeile, *ohne* dass der Prompt abgeschickt wird.

So kannst du längere, gut strukturierte Prompts schreiben — mit Absätzen, Listen und Beispielen — bevor du auf **Enter** drückst.



TIPPS FÜRS PROBIEREN · 2 VON 7

# ARBEITEN MIT SCREENSHOTS & Notizen

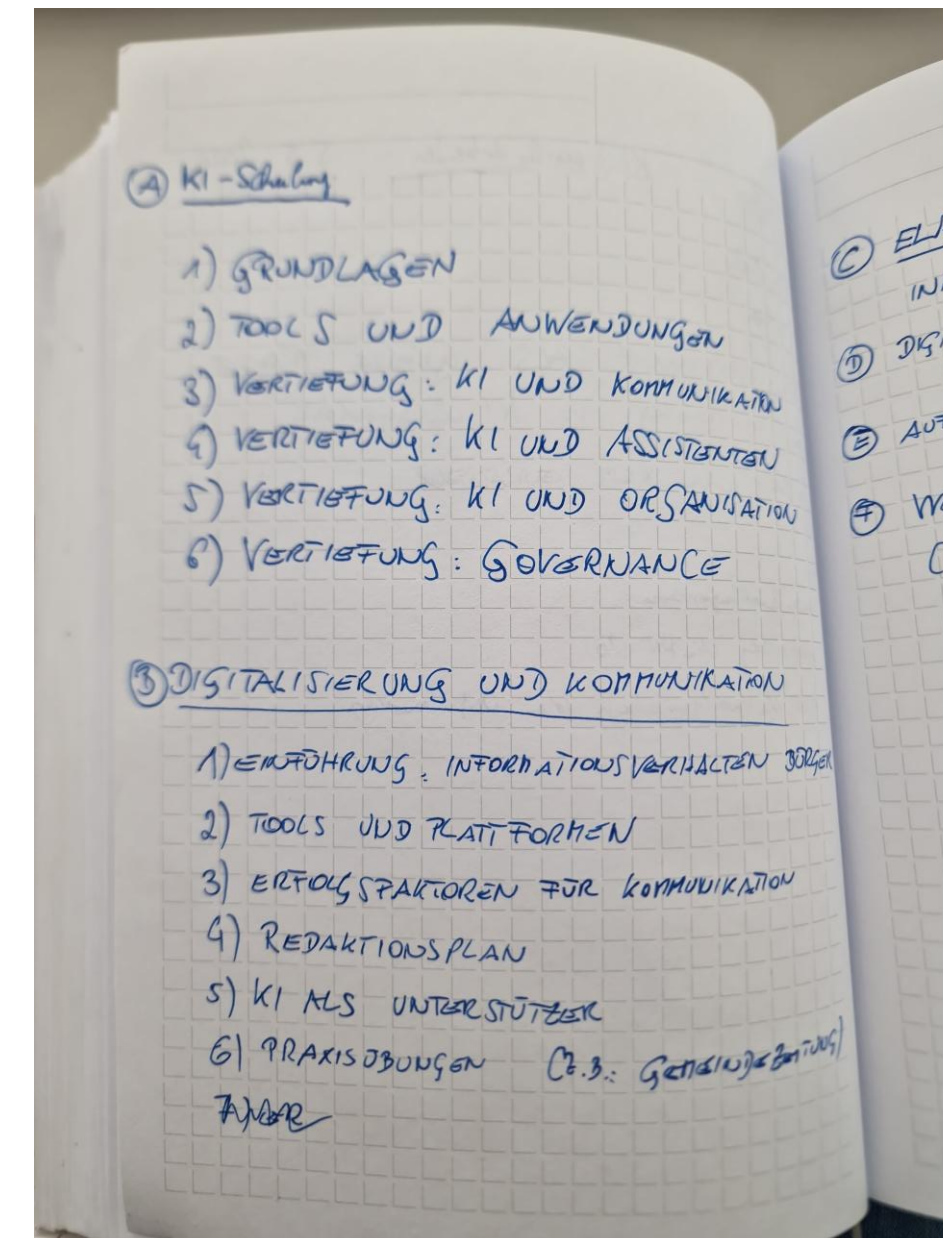
Ein Bild sagt mehr als 1000 Wörter — auch für die KI. Screenshots & Notizen können direkt hochgeladen und analysiert werden.

Veranstaltungsplakat analysieren

Screenshot einer Sitzung protokollieren

Vereinsfolder verbessern lassen

**Praxis-Tipp:** Windows · Snipping-Tool · Mac · Cmd+Shift+4



Beispiel-Notizen

TIPPS FÜRS PROBIEREN · 3 VON 7

# DATEIEN DIREKT VERARBEITEN

PDF, Word, Excel, PowerPoint & CSV einfach in den Chat ziehen. Die KI liest, fasst zusammen, analysiert.

## ZUSAMMENFASSEN

Sitzungsprotokolle in 5 Punkte.

## ANALYSIEREN

Statuten auf konkrete Fragen prüfen.

## UMFORMEN

Bericht – Social Media – etc.

TIPPS FÜRS PROBIEREN · 4 VON 7

# AUDIO-FUNKTION NUTZEN

Statt zu tippen: einfach mit der KI *sprechen*. Im Auto, nach der Sitzung, beim Aufräumen.

**Diktat** – du sprichst, der Text erscheint. Klassische Spracherkennung.

**Sprach-Modus** – echtes Gespräch mit der KI. Sie antwortet hörbar.

TIPPS FÜRS PROBIEREN · 5 VON 7

# AUDIO TRANSKRIBIEREN

Vorstandssitzung, Jahreshauptversammlung, Interview — aufnehmen, hochladen, schriftlich vorliegen haben.

**AUFNEHMEN**

**HOCHLADEN**

**TRANSKRIPT**

**ZUSAMMENFASSEN**



TIPPS FÜRS PROBIEREN · 6 VON 7

# RECHTSCHREIBUNG & FORMULIERUNG PRÜFEN

Presstext, Einladung, Mitglieder-Schreiben — vor dem Versand kurz die KI drüberlesen lassen.

„Bitte korrigiere nur Rechtschreibung und Grammatik.“  
— der Stil bleibt deiner.

„Schreibe diesen Text freundlicher / kürzer / förmlicher  
um.“ — gezielte Stilanpassung.



TIPPS FÜRS PROBIEREN · 7 VON 7

# BILDER ANALYSIEREN

Foto rein — Analyse raus. Die KI „sieht“ Bilder und kann sie beschreiben, kategorisieren, weiterverarbeiten.

Kühlschrank-Foto → Rezeptvorschläge

Platzgestaltung → Vorher / Nachher

Begrünnungsideen → welche Pflanzen passen hier?

Plakat-Entwurf → Designkritik



Beispiel: „Was ist in meinem Kühlschrank?“  
Bild wurde mit ChatGPT generiert.

TIPPS FÜRS PROBIEREN · 7 VON 7

# BILDER ADAPTIEREN

Foto rein — Analyse raus. Die KI „sieht“ Bilder und kann sie beschreiben, kategorisieren, weiterverarbeiten.

Kühlschrank-Foto → Rezeptvorschläge

Platzgestaltung → Vorher / Nachher

Begrünungsideen → welche Pflanzen passen hier?

Plakat-Entwurf → Designkritik

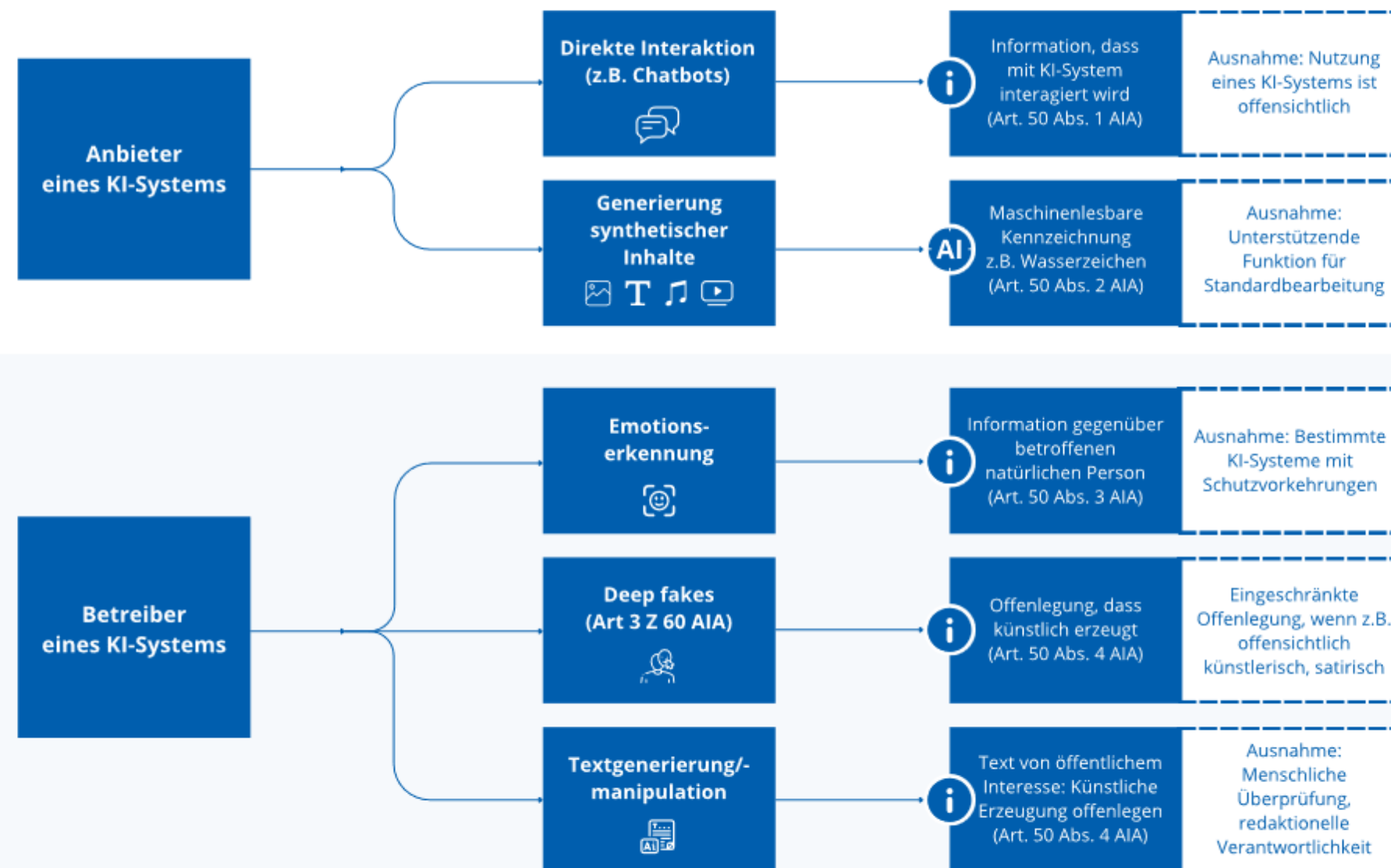


Beispiel: „Vorher / Nachher“  
Bild wurde mit ChatGPT generiert.

# Transparenzpflicht bei Bildern

## AI Act: Transparenzpflichten

KI-Systeme mit begrenztem Risiko lösen Informations-, Offenlegungs- und Kennzeichnungspflichten aus



# Urheberrecht beachten

## Urheberrecht / IP: Output

- Werden Outputs verwendet, die Urheberrechte verletzen, haftet der sie benutzt hat gegenüber Rechteinhaber!
- Regress an Anbieter oft schwierig
- Werden Logos generiert, müssen diese trotzdem auf bestehende Marken/Kennzeichen überprüft werden
- Output nach hM nicht urheberrechtlich geschützt
- **Optionen:**
  - Bearbeiten, um Schutz zu erreichen
  - Outputs als Inspiration, nicht 1:1 übernehmen
  - Google-Rückwärtssuche
  - Recherche Markenregister
  - Verzicht auf Bilder mit echten Personen
  - Stockfotos verwenden!



*Folie übernommen von Katharina Bisset  
([https://land-noe.at/noe/Module2\\_digitCAFE-\\_Recht-Bisset.pdf](https://land-noe.at/noe/Module2_digitCAFE-_Recht-Bisset.pdf))*

MASTERTIPP

# KEINE IDEE ZUM START – FRAG DOCH DIE KI!

Ich bin ehrenamtlich in einem Verein tätig. Meine Funktion ist: **[hier Funktion einsetzen]**

Bitte schlage mir 10 konkrete, kreative und alltagsnahe Anwendungsbeispiele vor, wie ich KI in meiner Vereinsarbeit sinnvoll einsetzen kann. Die Beispiele sollen praxisnah sein und meinen Vereinsalltag spürbar erleichtern.

Formatiere die Antwort als nummerierte Liste mit kurzem Titel und 1–2 Sätzen Erklärung pro Anwendungsfall.

Frage mich danach: *„Welcher Anwendungsfall interessiert dich am meisten? Lass uns gemeinsam vertiefen, wie du ihn konkret umsetzen kannst.“*

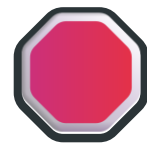
Führe anschließend ein Frage-Antwort-Spiel mit mir: Stelle immer nur eine Frage, warte meine Antwort ab und entwickle Schritt für Schritt eine maßgeschneiderte Umsetzungsidee.

Tip: Am Ende um eine Zusammenfassung mit 3 konkreten nächsten Schritten bitten.

Beispiel für Funktion: Obmann · Kassierin · Schriftführer · Jugendleitung · Chronist · Archivarin

# Mastertitelformat bearbeiten

## Phase 0



### Nichts tun

Keine aktive Beschäftigung mit KI oder deren Möglichkeiten.

## Phase 1

### Ausprobieren

Experimentieren mit KI ohne konkretes Ziel oder Systematik.



## Phase 2



### Gezieltes Prompting

Einsatz von KI mit passenden Prompts für konkrete Aufgaben.

## Phase 3

### Eigenes KI-System

Aufbau und Nutzung von KI-Routinen



## Phase 4



### Automatisierung

Prozesse automatisieren mit Hilfe von KI

## Phase 5



### Agenten

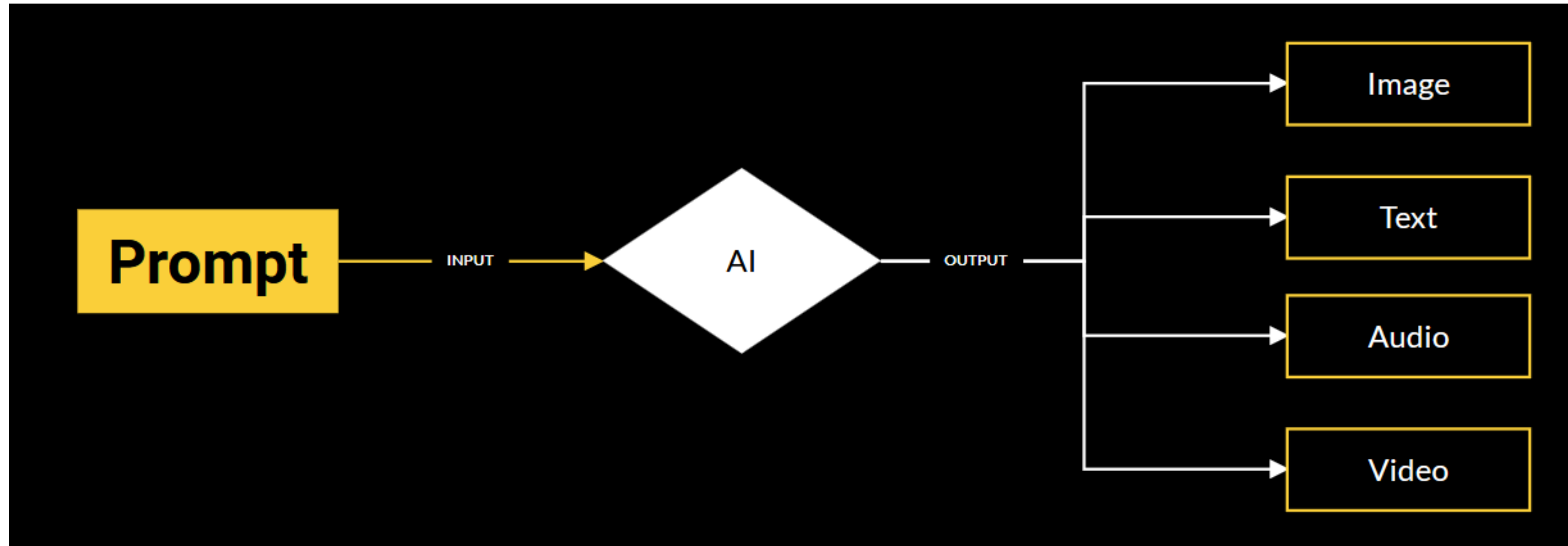
Autonomie der KI

GRUNDLAGE JEDER KI-NUTZUNG

# WAS IST EIN PROMPT?

Die Eingabe an das Modell — Anweisung, Frage, Kontext. Die Sprache, in der wir mit KI sprechen.

# Was ist ein Prompt?



# Prompt-Design

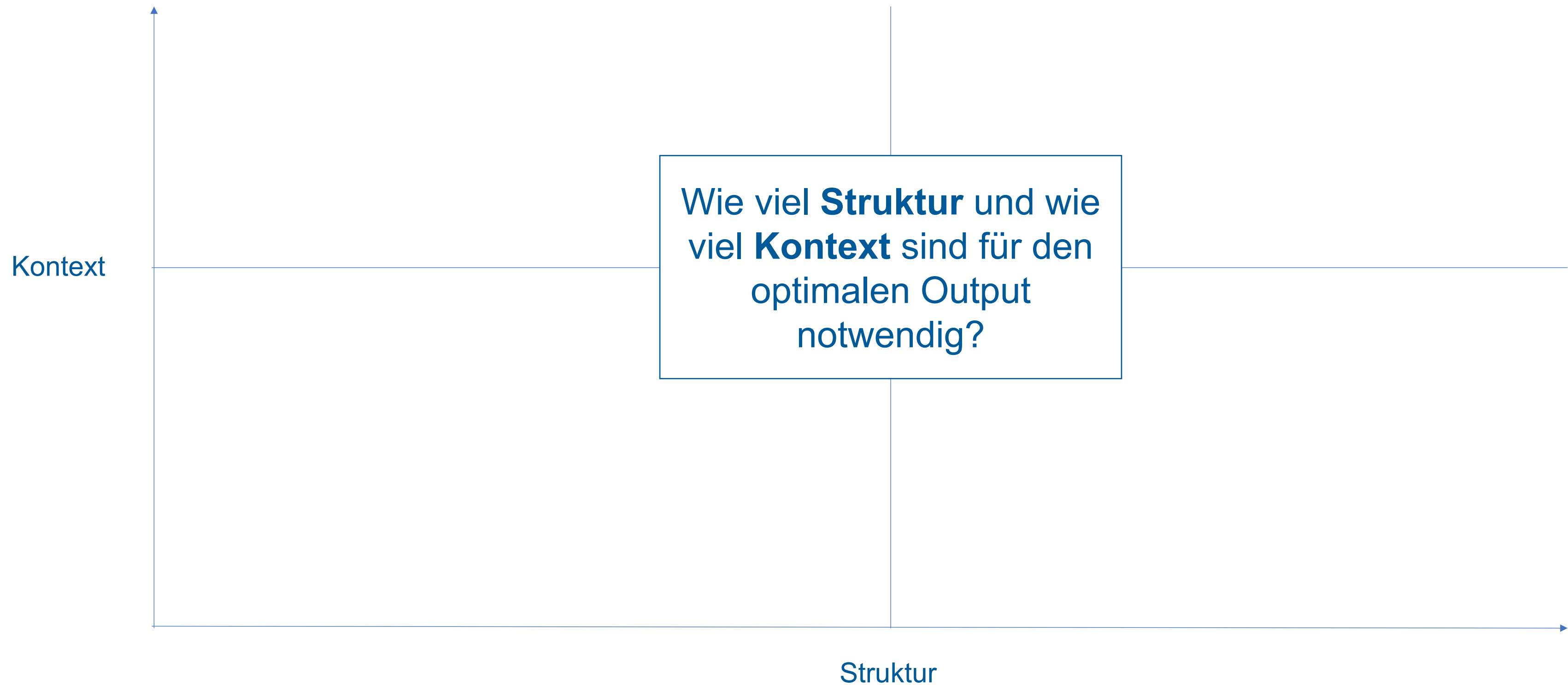
## Kontext

- Beschreibe die Situation / das Szenario
- Gib alle wichtigen Informationen zum Kontext an.
- Verwende Beispiele

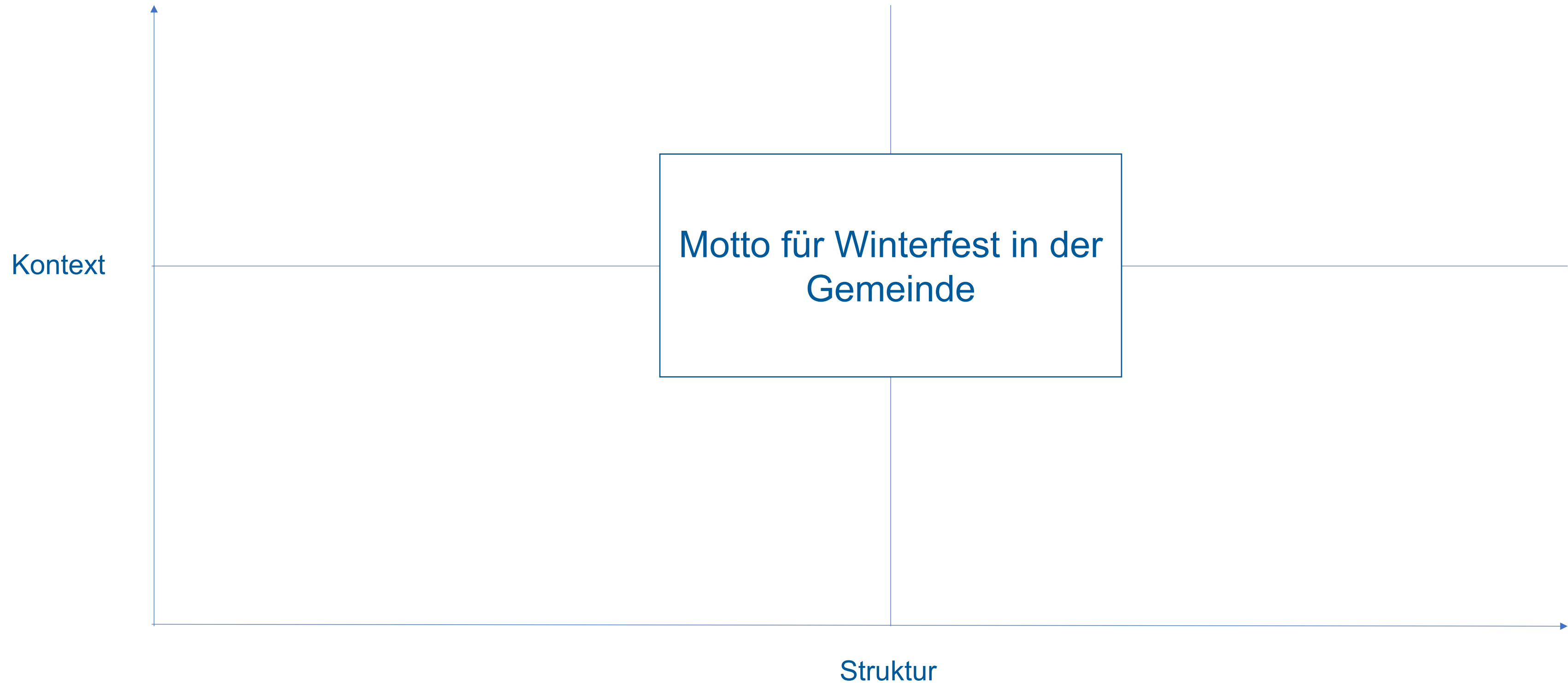
## Struktur

- Format (z.B.: Liste, Tabelle, Artikel)
- Länge (z.B.: Anzahl der Wörter, Zeichen, Elemente)
- Struktur (z.B.: Einleitung, Hauptteil, Schluss)

# Prompt Design Matrix



# Prompt Design Matrix



# Prompt Design Matrix

Motto für Winterfest in der  
Gemeinde

Kontext

Struktur

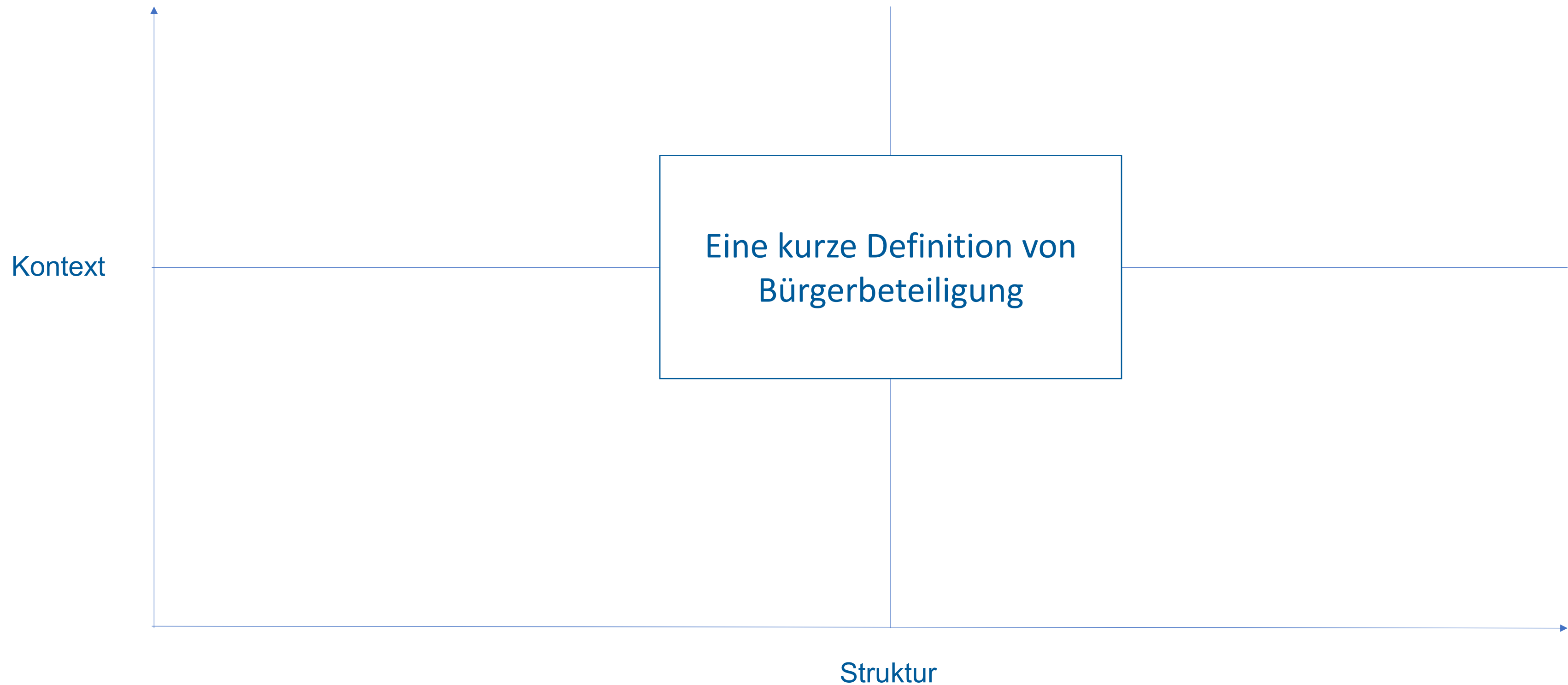
# Prompt Design Matrix



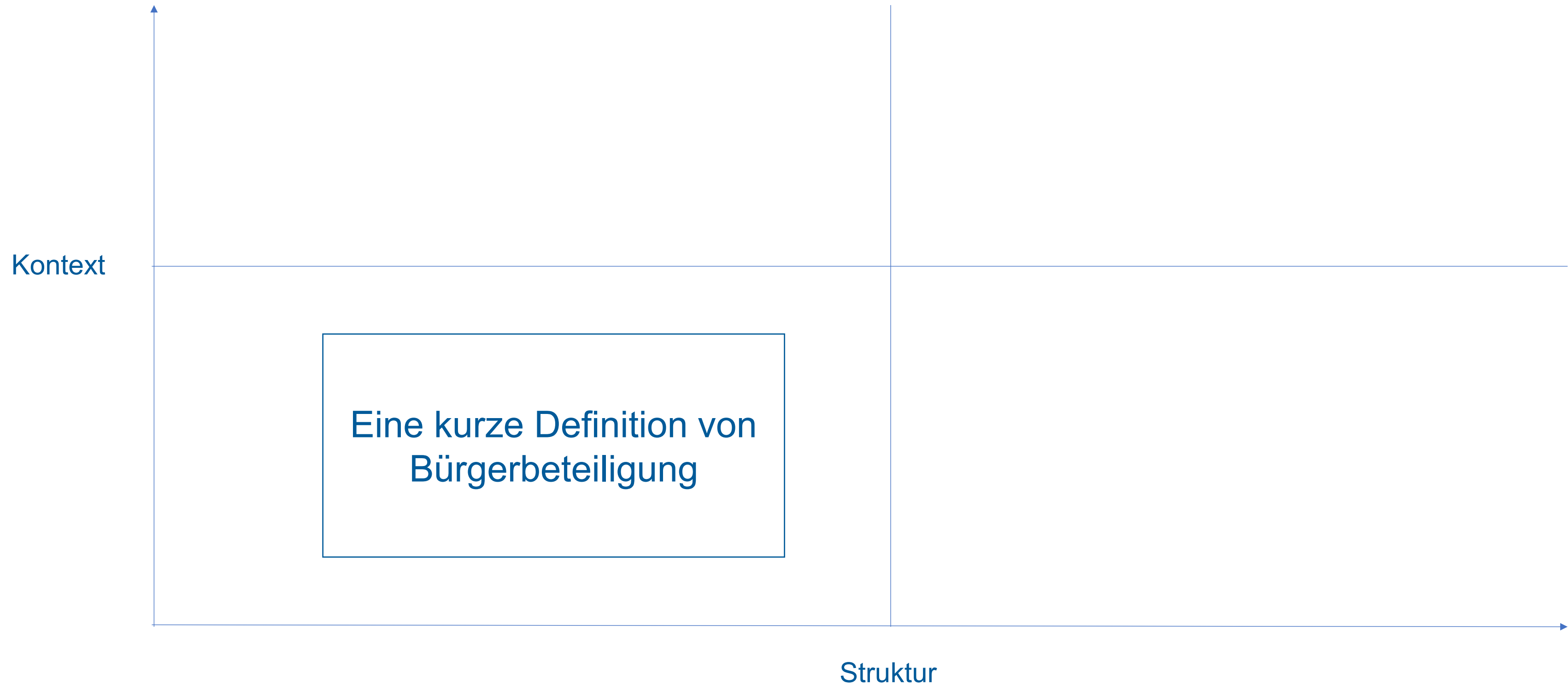
# Prompt Design Matrix



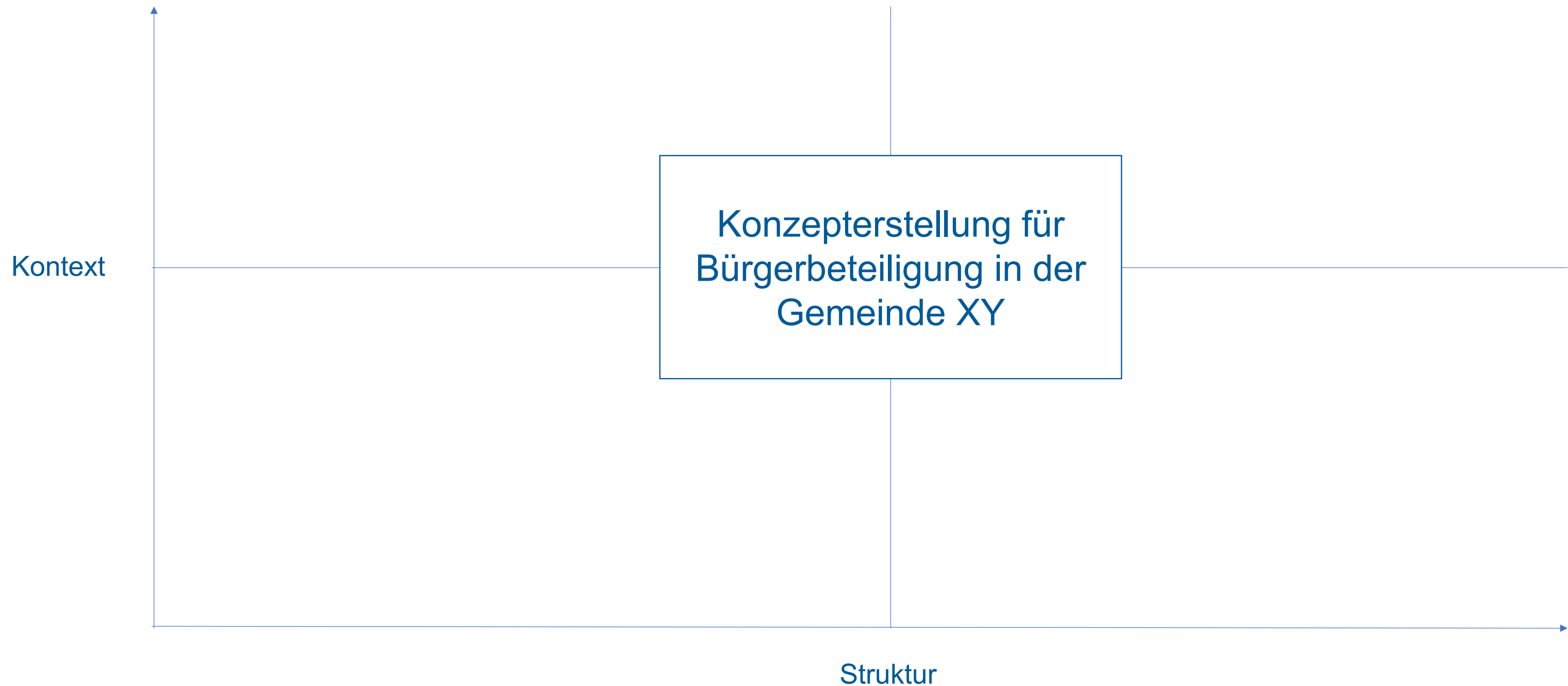
# Prompt Design Matrix



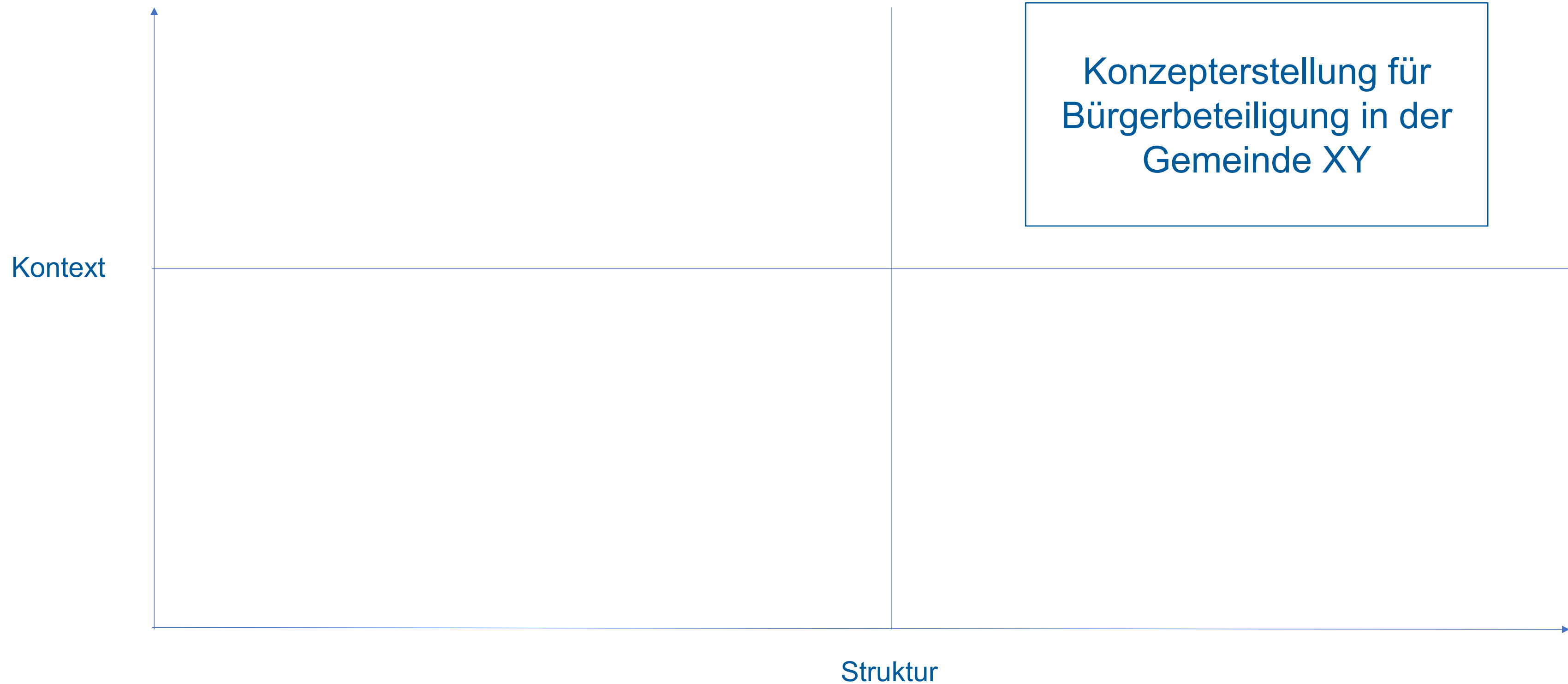
# Prompt Design Matrix



# Prompt Design Matrix



# Prompt Design Matrix



USE CASE · ROLLE

# OBFRAU



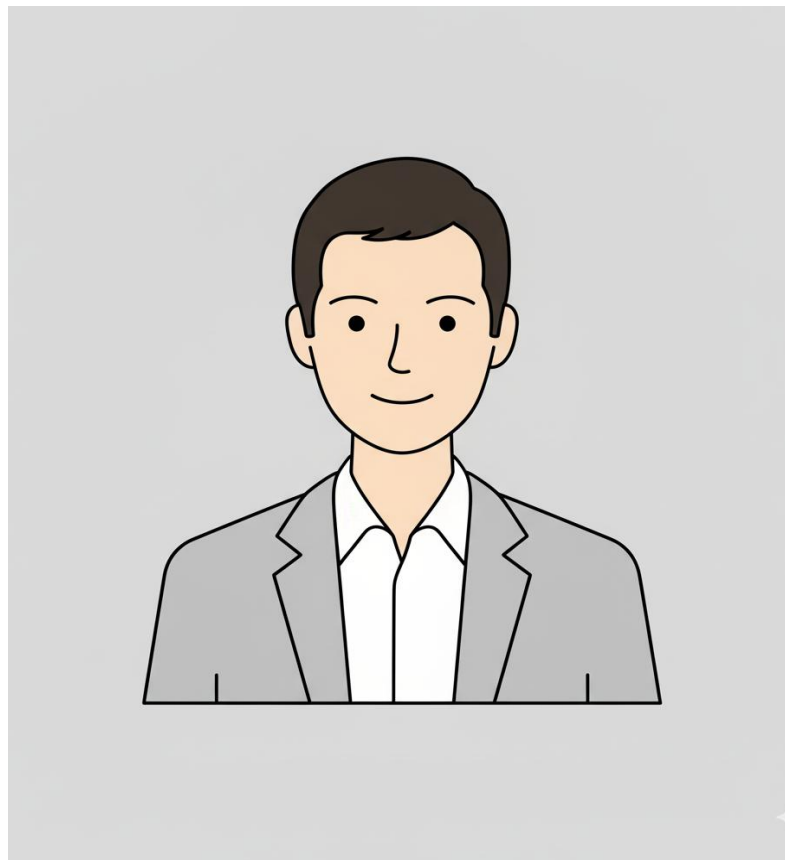
*Bild erstellt mit Gemini*

## PROMPT

Du bist Obfrau eines Dorferneuerungsvereins in einer österreichischen Gemeinde. Du möchtest eine Begrüßungsrede für die jährliche Mitgliederversammlung vorbereiten. Formuliere eine freundliche und wertschätzende Ansprache, die einen kurzen Rückblick auf die Projekte des vergangenen Jahres enthält (z. B. Dorfplatzgestaltung, Blühflächen, Begegnungsfeste), das Ehrenamt der Mitglieder würdigt und einen motivierenden Ausblick auf die kommenden Vorhaben gibt. Verwende eine einfache, herzliche Sprache und betone das Gemeinschaftsgefühl im Dorf.

USE CASE · ROLLE

# Schritfführer



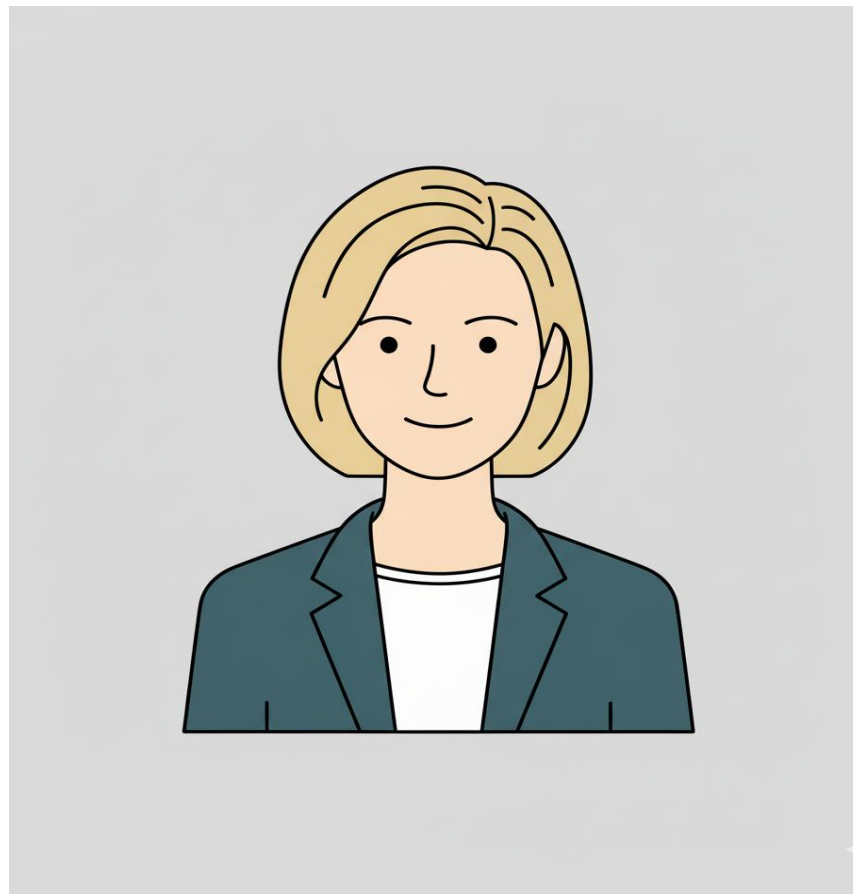
*Bild erstellt mit Gemini*

## PROMPT

Du bist Schritfführerin eines Dorferneuerungsvereins. Du sollst einen kurzen Beitrag für die Gemeindezeitung schreiben, um neue Mitglieder und freiwillige Helfer zu gewinnen. Formuliere einen ansprechenden Text, der die Ziele des Vereins erklärt (z. B. Lebensqualität im Ort steigern, Ortskern beleben, Generationen verbinden), die wichtigsten Informationen enthält (Treffen, Kontakt, Mitmachmöglichkeiten) und Lust auf aktives Mitgestalten des Dorfes macht.

USE CASE · ROLLE

# Kassierin



*Bild erstellt mit Gemini*

## PROMPT

Du bist Kassierin eines Dorferneuerungsvereins. Du möchtest den Mitgliedern transparent erklären, wie sich das Vereinsbudget zusammensetzt und wofür die Mittel verwendet werden (z. B. Bepflanzungen, Sitzbänke, Veranstaltungen, Förderprojekte, Eigenanteile bei Landesförderungen). Schreibe eine leicht verständliche Information für das nächste Vereinsrundsreiben oder die Website, die Vertrauen schafft und zeigt, wie jeder Euro im Ort wirkt.

USE CASE · ROLLE

# Projektleiter



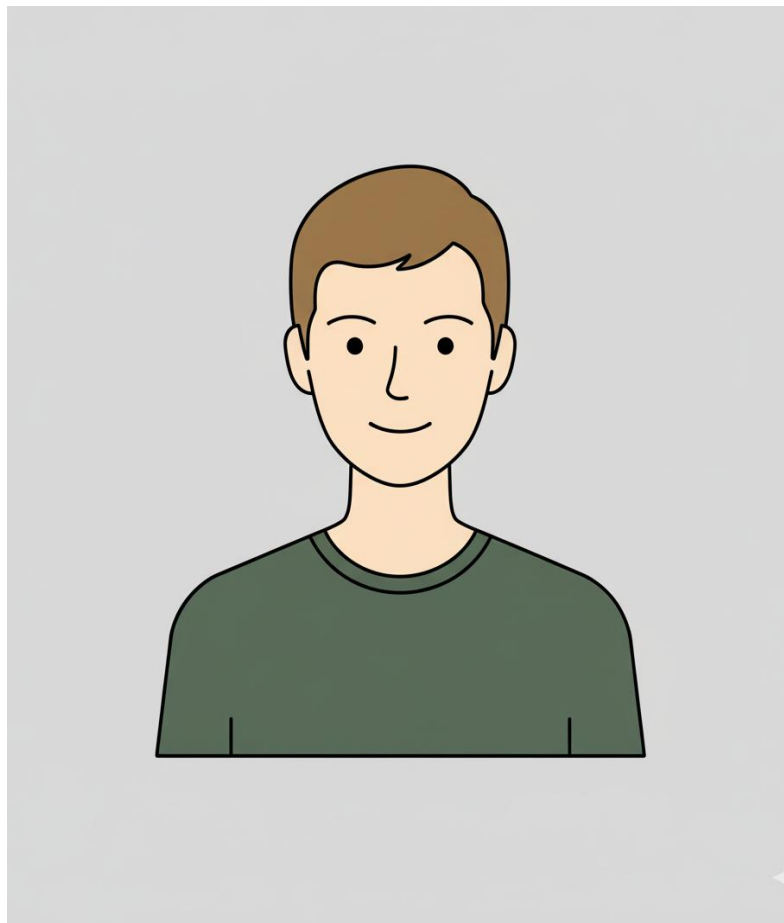
*Bild erstellt mit Gemini*

## PROMPT

Du bist Projektleiter im Dorferneuerungsverein und betreust die Neugestaltung des Dorfplatzes. Du möchtest die Bevölkerung zu einem Beteiligungsworkshop einladen, bei dem Ideen und Wünsche gesammelt werden. Verfasse eine einladende Ankündigung mit den wichtigsten Informationen (Datum, Ort, Ablauf, Zielgruppe), die deutlich macht, dass die Meinung jedes Einwohners zählt, und Lust auf Mitgestaltung weckt.

USE CASE · ROLLE

# Jugendbeauftragter



*Bild erstellt mit Gemini*

## PROMPT

Du bist Jugendbeauftragter im Dorferneuerungsverein. Du planst eine Aktion, bei der Jugendliche aus dem Ort selbst Vorschläge zur Belebung des Dorfes einbringen können (z. B. Treffpunkte, Veranstaltungen, Sportangebote). Formuliere einen kurzen, lockeren Aufruf für Social Media und das schwarze Brett, der junge Menschen direkt anspricht, ihre Stimme wertschätzt und konkret zeigt, wie sie sich einbringen können.

PRAXIS-BLOCK

# EURE IDEEN — LASST UNS GEMEINSAM „PROMPTEN“

Welche Funktion habt ihr im Verein? Wir entwickeln euren Prompt live.

# Übung

**Denken Sie: „wo kann mir die KI in nächster Zeit helfen?“**

- Schritt 1: Beschreiben Sie die Perspektive
- Schritt 2: Beschreiben Sie die Situation (Kontext)
- Schritt 3: Geben Sie einen klaren Auftrag
- Schritt 4: Beschreiben Sie die Struktur (1 Satz, 300 Wörter, Einleitung – Hauptteil – Schluss)

# Phasen der KI-Nutzung

## Phase 0



### Nichts tun

Keine aktive Beschäftigung mit KI oder deren Möglichkeiten.

## Phase 1

### Ausprobieren

Experimentieren mit KI ohne konkretes Ziel oder Systematik.



## Phase 2



### Gezieltes Prompting

Einsatz von KI mit passenden Prompts für konkrete Aufgaben.

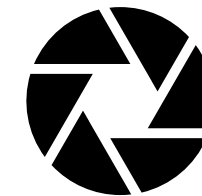
## Phase 3

### Eigenes KI-System

Aufbau und Nutzung von KI-Routinen



## Phase 4



### Automatisierung

Prozesse automatisieren mit Hilfe von KI

## Phase 5



### Agenten

Autonomie der KI

# VOM AUSPROBIEREN ZUR ROUTINE

Fünf Einsatz-Muster, die in jedem Verein einen Unterschied machen.

## **ROUTINE 1**

### **FINDEN STATT SUCHEN**

KI-Buddy filtert & bereitet Informationen auf — statt mühsamer Eigenrecherche.

## **ROUTINE 2**

### **VOM WEISSEN BLATT WEG**

Erste Entwürfe, Gliederungen, Ideen — Schreibblockaden überwinden.

## **ROUTINE 3**

### **VIRTUELLE ASSISTENTEN**

Protokolle zusammenfassen, Action-Items extrahieren, Agenden vorschlagen.

## **ROUTINE 4**

### **PERSPEKTIVWECHSEL**

Verschiedene Blickwinkel oder Kontra-Argumente entwickeln lassen.

## **ROUTINE 5**

### **COACHEN LASSEN**

KI als Mentor: Wissen vertiefen, Feedback bekommen, Fähigkeiten trainieren.

ROUTINE 1

# FINDEN STATT SUCHEN

Alles, was recherchiert & analysiert werden muss — die KI macht aus „Suchen“ ein „Bekommen“.

## RECHERCHIEREN

Fördermöglichkeiten, Stücke,  
Komponisten, Termine.

## VERGLEICHEN

Tarife, Anbieter, Probelokale — Pro &  
Contra.

## AUSWERTEN

Mitglieder-Umfragen, Konzert-  
Feedback, Finanzdaten.

ROUTINE 2

# VOM WEISSEN BLATT WEGKOMMEN

Schnelle Ideen, Konzepte und Ansatzpunkte für typische Vereins-Themen:

## VERANSTALTUNG

Programmplanung &  
Dramaturgie.

## MODERATION

Texte

## SOCIAL MEDIA

Beiträge, Stories, Captions.

## MITGLIEDER

Werbung & Nachwuchs.

## KONZEPTE

Beschreibungen, Ansuchen,  
Förderungen;

## PRESSE

Artikel für  
Gemeindezeitung.

## GRUSSWORTE

Reden zum Geburtstag &  
Jubiläum.

## VISIONSARBEIT

Strategie 2035 für den  
Verein.

# TOOLS KOMBINIEREN

Die Stärke liegt im Zusammenspiel — ein Modell für die Idee, eines für die Recherche, eines fürs Konzept & eines für die Präsentation.

**CLAUDE** IDEE

**PERPLEXITY** RECHERCHE

**CHATGPT** KONZEPT

**GAMMA** PRÄSENTATION

**Faustregel:** Spezialwerkzeuge schlagen Generalisten — kombiniere nach Stärken.

# WICHTIG FÜR EUREN VEREIN

Drei Bereiche, die ihr im Auge behalten solltet.

## MENSCH & ANWENDUNG

Aus- & Weiterbildung, Bewusstsein für  
Stärken & Grenzen, Schulungen.

## RECHT & TECHNIK

Datenschutz, Urheberrecht,  
Transparenzpflicht, sichere Tools.

## LEITLINIEN & ORGANISATION

Vereinsinterne Regeln, Rollen, Freigaben —  
wer nutzt was und wofür.

# AUSBLICK AUF DIE NÄCHSTEN MODULE

## Modul 2 Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit

19.05.2026

## Modul 3 Organisation & Vorstandsarbeit

26.05.2026

## Modul 4 Ideen, Projekte & Beteiligung

09.06.2026

Kontakt Christian Haider: <https://www.dorf-stadterneuerung.at/team/haider-christian/>

Kritische Neugier statt blinde Faszination

# VIELEN DANK

**Kontakt: <https://www.dorf-stadterneuerung.at/team/haider-christian/>**