

04

KI im Vereinsaltag **Ideen, Projekte & Beteiligung**

THEMEN HEUTE

- 01** Projekte mit KI

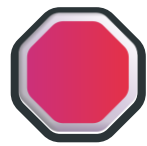
- 02** Jugendarbeit & Digitalisierung

- 03** Beteiligung & KI

- 04** Fazit & Fragen

PHASEN DER KI-NUTZUNG

Phase 0



Nichts tun

Keine aktive Beschäftigung mit KI oder deren Möglichkeiten.

Phase 1

Ausprobieren

Experimentieren mit KI ohne konkretes Ziel oder Systematik.



Phase 2



Gezieltes Prompting

Einsatz von KI mit passenden Prompts für konkrete Aufgaben.

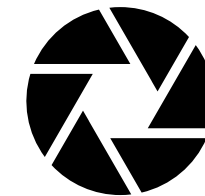
Phase 3

Eigenes KI-System

Aufbau und Nutzung von KI-Routinen



Phase 4



Automatisierung

Prozesse automatisieren mit Hilfe von KI

Phase 5



Agenten

Autonomie der KI

ORGANISATION & KI

Vom Vorstandsbeschluss bis zum Aufräumen — wo überall KI sinnvoll mithelfen kann.

IDEE

KONZEPT

PLANUNG

BEWERBUNG

UMSETZUNG

NACHBEREITUNG

KONZEPT

Brainstorming, Themen, Programm,
Budget-Grobplan.

BEWERBUNG

Texte, Plakate, Social, Presstext,
Einladungen.

NACHBEREITUNG

Dankschreiben, Bilanz, Auswertung,
Foto-Selektion.



Dorferneuerungsverein
Musterhausen

DEMO · FRÜHJAHRSFEST MUSTERHAUSEN 2026 · PHASE 1 VON 6

IDEE — THEMENFINDUNG

Vorstand sitzt zusammen: Was soll das heurige Frühjahrsfest werden?

IDEE

KONZEPT

PLANUNG

BEWERBUNG

UMSETZUNG

NACHBEREITUNG

KI-WERKZEUG

ChatGPT, Gemini, Claude, etc.

- Brainstorming
- Themenvorschläge mit Zielgruppe
- Rückfragen & Schärfen
- Pro & Contra abwägen

EINGABE / PROMPT

„Du bist Ideen-Coach für einen Dorferneuerungs-Verein in Musterhausen (400 Einwohner:innen).

Wir planen unser jährliches Frühjahrsfest am 9./10. Mai 2027. Schlage 8 Themen vor, die alle Generationen ansprechen und Bezug zur Dorf-erneuerung haben. Pro Thema: Kurzbeschreibung, Zielgruppe, 2 Programm-Bausteine.“

ERGEBNIS · 8 THEMENVORSCHLÄGE

1. **Aufblühen** — Garten, Pflanztausch, Insektenhotel
2. **Wir machen Dorf** — neue Bewohner:innen, Vereinstag
3. **Dorfgeschichten** — Zeitzeugen, alte Fotos, Mundart
4. **Junges Musterhausen** — Kinder & Jugend groß
5. **Handgemacht** — Handwerk, Direktvermarkter
6. **Klimafit** — Energie, Mobilität, Hitzeschutz
7. **Lebensraum Ortskern** — Plätze, Begegnung
8. **Generationen-Tag** — Jung & Alt mitmach-Stationen

Ergebnis Vorstand wählt „Aufblühen“ — Entscheidung in 25 Min statt 2 Stunden.

DEMO · FRÜHJAHRSFEST MUSTERHAUSEN 2026 · PHASE 2 VON 6

KONZEPT — PROGRAMM BAUEN

Aus dem Thema „Aufblühen“ wird ein zweitägiges Programm.

IDEE

KONZEPT

PLANUNG

BEWERBUNG

UMSETZUNG

NACHBEREITUNG

KI-WERKZEUG

ChatGPT, Gemini, Claude, etc.

mit Datei-Upload · Programm-Archiv als PDF

- Frühere Feste analysieren
- Programm-Skelett vorschlagen
- Akteure & Vereine zuordnen
- Schlechtwetter-Variante
- Budget-Grobplan

EINGABE / PROMPT

„Anhang: Programme der letzten 3 Frühjahrsfeste (PDF). Erstelle für das Thema ‚Aufblühen‘ ein zweitägiges Programm: Sa 14–22 Uhr, So 10–17 Uhr. Inhalte: Eröffnung, Mitmach-Stationen, Musik, Kinder, Kulinarik, Festakt mit Bürgermeisterin. Berücksichtige Schlechtwetter-Variante. Pro Punkt: Akteur, Ort, Dauer. Plus Budget-Grobplan.“

ERGEBNIS · PROGRAMMENTWURF

ZEIT	PROGRAMM	AKTEUR
Sa 14:00	Eröffnung am Dorfplatz	Bürgerm. + MV
Sa 14:30	Pflanztauschbörse	Gartenverein
Sa 15:00	Insektenhotel-Workshop	Imkerbund
Sa 17:00	Festakt & Vereinesehrung	Vorstand
Sa 19:00	Tanzabend	Trachtenkapelle
So 10:00	Ökum. Frühschoppen	LJ + Pfarre
So 11:00	Kinder-Garten-Rallye	KiGa-Team
So 14:00	Mundart-Lesung	Gemeinde-Archiv
So 16:00	Bauernmarkt-Bummel	9 Aussteller:innen

Bonus Budget-Grobplan 3.800 € + Schlechtwetter-Plan im selben Dokument.

DEMO · FRÜHJAHRSFEST MUSTERHAUSEN 2026 · PHASE 3 VON 6

PLANUNG — AUFGABEN & HELFER

12 Wochen Vorlauf: Wer macht was bis wann?



KI-WERKZEUG
CLAUDE
Tabellen-Assistent

- Projektplan-Tabelle
- Fristenrechnung rückwärts
- Behörden-Checkliste
- Helfer-Schichtplan

EINGABE / PROMPT

„Erstelle einen Projektplan für das Frühjahrsfest 9./10.5.2027. Aufgaben in 6 Bereichen: Behörden, Logistik, Programm, Werbung, Catering, Helfer. Pro Aufgabe: Verantwortlich, Frist (rückwärts vom Festtag), Status, Aufwand in Stunden. 12 Wochen Vorlauf.“

ERGEBNIS · PROJEKTPLAN-AUSZUG

AUFGABE	BEREICH	VERANTW.	FRIST
Veranstaltungsanzeige BH	Behörd.	Obfrau	-10 W
GEMA-Anmeldung	Behörd.	Schriftf.	-8 W
Bühne reservieren	Logist.	Kassier	-12 W
Aussteller-Briefe	Logist.	Werbeteam	-8 W
Plakat-Druck (200 Stk)	Werb	Werbeteam	-4 W
Helfer-Schichten posten	Helfer	Obfrau	-6 W
Getränke-Bestellung	Cater.	FF Jugend	-3 W
Probelauf Technik	Logist.	Kassier	-1 W



Dorferneuerungsverein
Musterhausen



DORF & STADT
ERNEUERUNG
DIE GEMEINDEAGENTUR

DEMO · FRÜHJAHRSFEST MUSTERHAUSEN 2026 · PHASE 4 VON 6

BEWERBUNG — PLAKAT, SOCIAL, PRESS

Vier Wochen vor dem Fest: Werbung läuft — auf allen Kanälen, einheitlich.

IDEE

KONZEPT

PLANUNG

BEWERBUNG

UMSETZUNG

NACHBEREITUNG

KI-WERKZEUGE

CANVA + CHATGPT & Co.

Magic Studio · Magic Media · Chat

- Plakat-Generator (Magic Design)
- Bildmotiv (Magic Media)
- Presstext & Posts
- Tonalität pro Kanal
- Einheitliches Bildmotiv

EINGABE / PROMPT

„Schreibe Presstext (250 W.) für die Gemeindezeitung zum Frühjahrsfest ‚Aufblühen‘. Tonalität: einladend, dörflich-warm, nicht überschwänglich. Plus 3 Social-Posts (Instagram, Facebook, WhatsApp-Status) und 1 Einladung an Nachbargemeinden. // Canva: Plakat A2, Stil ‚blühende Wiese mit Tulpen‘, Programm-Stempel rechts oben. Orientiere dich auch nach unserem Logo“

ERGEBNIS · WERBEPAKET

- 1× Plakat A2 · Vintage-Wiesen-Motiv
- 1× Presstext 250 W. · Gemeindezeitung
- 3× Social-Posts · Insta · FB · WA-Status
- 1× Einladung an Nachbargemeinden (formell)
- 1× WhatsApp-Remindertext (kurz, mit Emoji)
- 1× Banner Gemeinde-Website (1920×400)
- 1× Programm-Flyer A5 · zweiseitig

Ergebnis Werbepaket fertig in 90 Min statt 1 Tag — alle Kanäle visuell einheitlich.

EXKURS: DESIGN FÜR EINLADUNGEN

Mehrere Optionen, wie z.B.: ein Veranstaltungsplakat entstehen kann

ChatGPT, Gemine, Co-Pilot

als Bildgenerierung – Vergleichbarkeit der
Tools über Imarena.ai

CANVA

Design Tool: canva.com
https://www.canva.com/de_de/help/canva-for-nonprofits/

Claude.design

als Design-Assistenz

DEMO · FRÜHJAHRSFEST MUSTERHAUSEN 2026 · PHASE 5 VON 6

UMSETZUNG — AM FESTWOCHELENDE

Moderation, spontane Ansagen, kurzfristige Änderungen — KI in der Hosentasche.

IDEE

KONZEPT

PLANUNG

BEWERBUNG

UMSETZUNG

NACHBEREITUNG

KI-WERKZEUG

CHATGPT MOBILE

App · Sprach-Modus · auf dem Vorstands-Handy

- Moderationen einsprechen lassen
- Notfall-Durchsagen formulieren
- Spontan-Übersetzung
- Live-Posts für Insta-Story
- Programm-Änderungszettel

EINGABE / PROMPT (SPRACHE)

„Sprich mir vier Moderationen ein, je 60 Sekunden: Eröffnung, Festakt, Anmoderation Trachtenkapelle, Verabschiedung. Tonalität warmherzig-dörflich, keine Floskeln. Plus zwei Notfall-Durchsagen: Gewitter → ins Festzelt, vermisstes Kind beim Infostand abholen.“

ERGEBNIS · LIVE VERWENDET

- 4× Moderationen · je 60–90 sec auf Tablet
- 2× Notfall-Durchsagen · Wetter & Kind
- 1× Spontan-Übersetzung für ukrain. Gäste
- 1× A4-Zettel · Programmänderung Sa 17 Uhr
- 3× Insta-Story-Posts · live geschrieben
- 1× Dankesansage für Helferteam Sa 22 Uhr

Ergebnis Spickzettel auf dem Tablet / Handy

DEMO · FRÜHJAHRSFEST MUSTERHAUSEN 2026 · PHASE 6 VON 6

NACHBEREITUNG — BILANZ & DANKSCHÖN

Das Fest ist vorbei. Aber nicht für den Vorstand.

IDEE

KONZEPT

PLANUNG

BEWERBUNG

UMSETZUNG

NACHBEREITUNG

KI-WERKZEUGE

CHATGPT + FOTO-KI

Chat · Excel Copilot · Apple Fotos / Lightroom

- Pressebericht verfassen
- Dank-Serienmail personalisiert
- Sentiment der Rückmeldungen
- Bilanz-Tabelle auswerten
- Foto-Auswahl automatisch

EINGABE / PROMPT

„Schreibe einen Pressebericht (300 W.) zum gelungenen Frühjahrsfest. Daten: ~600 Besucher:innen, 12 Vereine beteiligt, 1.200 € Spenden für Dorfplatz-Begrünung, gute Stimmung trotz Regenschauer Sa 18 Uhr. Plus: Dank-Mail an 28 Helfer:innen mit Platzhalter für Serienbrief Name & Arbeitsbereich, Dank-Mail an Sponsoren, kurzer Beitrag für Gemeinde-Website.“

ERGEBNIS · IN 1 STUNDE

- 1× Pressebericht 300 W. für Gemeindezeitung
- 28× Dank-Mails an Helfer:innen · personalisiert
- 1× Dank-Mail an 7 Sponsoren
- 1× Website-Beitrag mit Foto-Galerie
- 1× Bilanz-Tabelle · Einnahmen / Ausgaben
- 1× Auswertung von Rückmeldungen
- 1× Erkenntnis-Memo für nächstes Jahr

Ergebnis Vorstands-Nachsitzung in 45 Min statt 3 Stunden — alle Materialien archiviert.

POTENZIAL: NACHWUCHS TRIFFT DIGITALISIERUNG

Junge Menschen leben mit digitalen Tools — KI ist für sie wenig Hürde, sondern Werkzeug.

SPRACHE DER JUNGEN

Reels, Kurzformate, Memes — KI hilft, in deren Tonfall zu kommunizieren.

MITGESTALTUNG

Junge gestalten den KI-Einsatz mit — und übernehmen Verantwortung.

SCHWELLEN SENKEN

Erste Schritte in der Vereinsarbeit werden niederschwellig & spielerisch.

Stimmt das überhaupt??

BETEILIGUNG & NACHWUCHS · KREATIVE KI IM VEREIN

BETEILIGUNG NEU GEDACHT

KI ist nicht nur Verwaltung. Sie macht Mitmachen sicht- und hörbar — und holt gerade **junge Menschen** dort ab, wo sie ohnehin sind: bei Audio, Musik, Video und virtuellen Welten.

HÖREN

VEREINS-AUDIO & PODCAST

Aus dem Protokoll wird eine Hör-Folge — für unterwegs, fürs Auto, für Senior:innen.

KLINGEN

EIGENER VEREINS-SONG

Eine Hymne fürs Dorffest — Text rein, Lied raus. Mitsing-Faktor inklusive.

SEHEN

ARBEITEN MIT AVATAREN

Ein sprechendes Maskottchen erklärt, lädt ein, übersetzt — in jeder Sprache.

ERLEBEN

VIRTUELLES DORF

Den künftigen Ortskern sichtbar & begehbar machen — bevor der erste Bagger kommt.

Für den Nachwuchs: Diese Werkzeuge sind niederschwellig, kostenlos startbar und machen Spaß — ideal für einen Jugend-Workshop, der echte Ergebnisse fürs Dorf liefert.

BETEILIGUNG & NACHWUCHS · THEMA 1 VON 4

VEREINS-AUDIO & PODCAST

Aus dem Jahresrückblick wird eine lebendige Hör-Folge — zwei Stimmen, locker erzählt.

AUDIO · PODCAST

VEREINS-SONG

AVATARE

VIRTUELLES DORF

WERKZEUG

NOTEBOOKLM

+ ElevenLabs für Audio-Sequenzen

Dokument → Dialog-Podcast

Zwei KI-Stimmen im Gespräch

Intro-Jingle & Übergänge

Kurz-Clips für WhatsApp

Hörversion für Mitglieder

SO FRAGST DU DIE KI

„Quelle: Jahresrückblick 2025 (PDF). Erstelle eine Podcast-Folge (10 Min) als lockeres Gespräch zwischen zwei Moderator:innen über das Vereinsjahr. Ton: freundlich, dörflich, mit ein bisschen Humor. Keine Fachbegriffe. Am Ende eine Vorschau aufs Frühjahrsfest. Plus drei 30-Sekunden-Clips für den WhatsApp-Status.“

NACHWUCHS

Jugendliche übernehmen Schnitt & Veröffentlichung — ein eigener Vereins-Kanal entsteht.

BETEILIGUNG & NACHWUCHS · THEMA 2 VON 4

EIGENER VEREINS-SONG

Eine Hymne fürs Dorffest — Text rein, fertiger Song raus. In mehreren Stilen zum Auswählen.

AUDIO · PODCAST

VEREINS-SONG

AVATARE

VIRTUELLES DORF

WERKZEUG

SUNO / Gemini

Musik-KI · Text & Stil → fertiger Song · suno.com

Songtext schreiben lassen

Genre & Stimmung wählen

Mehrere Varianten generieren

Karaoke- / Instrumental-Version

Download für Reels & Feste

SO FRAGST DU DIE KI

„Schreibe und produziere einen fröhlichen Vereins-Song über Musterhausen und seinen Zusammenhalt. Refrain zum Mitsingen, einfache Worte. Stil: moderner Volks-Pop mit Blasmusik-Touch, ca. 2 Minuten, gut gelaunt. Erstelle 3 Varianten (1× ruhig, 2× schwungvoll) und zusätzlich eine Karaoke-Version ohne Gesang.“

NACHWUCHS

Junge Mitglieder stimmen über die Lieblings-Version ab — Identifikation pur.

BETEILIGUNG & NACHWUCHS · THEMA 3 VON 4

ARBEITEN MIT AVATAREN

Ein sprechendes Vereins-Maskottchen erklärt, lädt ein und übersetzt — Text rein, Video raus.

AUDIO · PODCAST

VEREINS-SONG

AVATARE

VIRTUELLES DORF

WERKZEUG

HEYGEN / Google Vids

Video-Avatar-KI

Text → sprechender Avatar

Eigenes Maskottchen gestalten

Mehrsprachig & lippensynchron

Erklär- & Einladungsvideos

Hochformat für Reels

SO FRAGST DU DIE KI

„Erstelle ein Kurzvideo mit unserem freundlichen Dorf-Maskottchen ‚Flori‘, das erklärt, wie man beim Dorferneuerungsverein mitmacht: Schnuppertreffen, kein Mitgliedszwang, jede:r ist willkommen. Ton: locker, jugendlich, mit Untertiteln. Erstelle zusätzlich eine englische Version.“

NACHWUCHS

Die Jugend baut „Flori“ weiter aus — eine eigene Mini-Serie zu Vereins-Themen.

BETEILIGUNG & NACHWUCHS · THEMA 4 VON 4

VIRTUELLES DORF AUFBAUEN

Den künftigen Ortskern sichtbar & begehbar machen — als Grundlage für echte Beteiligung.

AUDIO · PODCAST

VEREINS-SONG

AVATARE

VIRTUELLES DORF

WERKZEUG

CHATGPT-BILD

In unterschiedlichen Varianten - CustomGPT

NACHWUCHS

Schüler:innen bauen das Dorf von morgen — und die Gemeinde stimmt mit ab.



Bilder wurde mit KI generiert (ChatGPT)

PHASEN DER KI-NUTZUNG

Phase 0



Nichts tun

Keine aktive Beschäftigung mit KI oder deren Möglichkeiten.

Phase 1

Ausprobieren

Experimentieren mit KI ohne konkretes Ziel oder Systematik.



Phase 2



Gezieltes Prompting

Einsatz von KI mit passenden Prompts für konkrete Aufgaben.

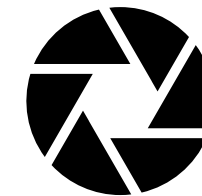
Phase 3

Eigenes KI-System

Aufbau und Nutzung von KI-Routinen



Phase 4



Automatisierung

Prozesse automatisieren mit Hilfe von KI

Phase 5



Agenten

Autonomie der KI

Kritische Neugier statt blinde Faszination

VIELEN DANK



DORF & STADT
ERNEUERUNG 
DIE GEMEINDEAGENTUR