

Weinviertler Kellergassen erleben

Touristische Aktivitäten in der Kellergasse

Dominik Hiller

Weinviertel Tourismus



Weinviertler Kellergassen erleben Kellergassen als touristisches Gesamterlebnis

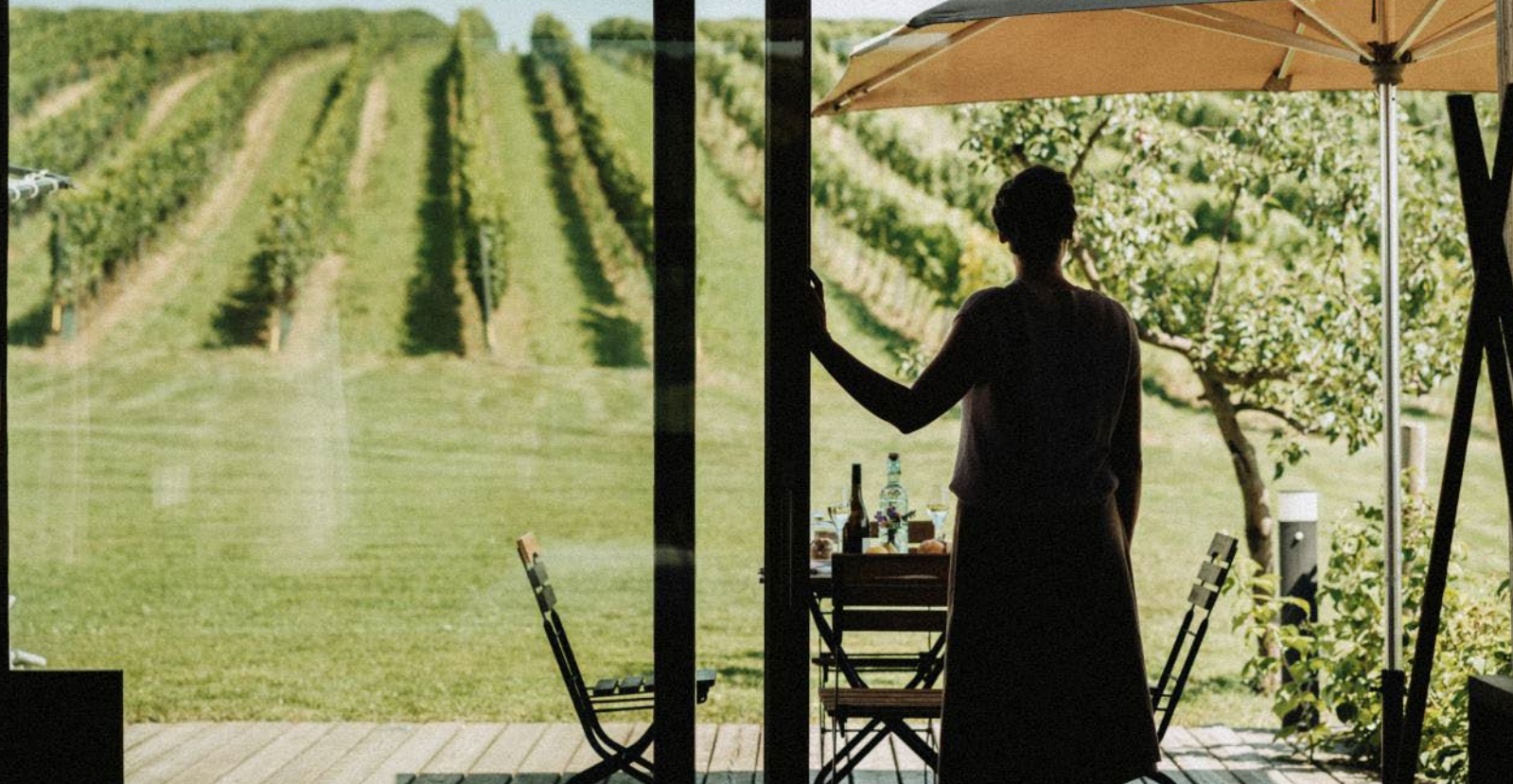
- > Tour. Nächtigung in umgebauten Presshäusern
- > Schaukeller/Kellermuseen
- > Offene Kellertüren, Heurigen,
- > Selbstbedienungskeller
- > Rastplätze & Verweilorte
- > WC-Keller



Ziel: Touristisches Gesamterlebnis

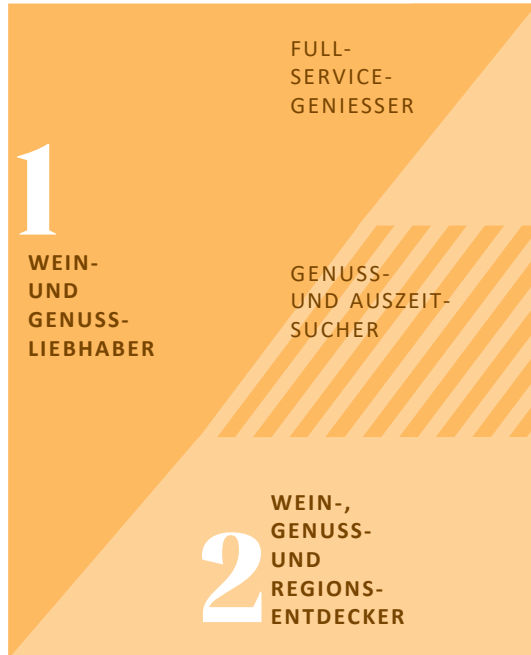


Urlaub mit Weinblick



Urlaub mit Weinblick

Potenzielle Zielgruppen



Zielgruppe 1

Paare, 40–60 Jahre alt



Zielgruppe 2

Familien(verbände) und
Jüngere Personen



Urlaub mit Weinblick

Anbietertypologie

1

WEIN-
UND
GENUSS-
LIEBHABER

FULL-
SERVICE-
GENIESSER

GENUSS-
UND AUSZEIT-
SUCHER

2

WEIN-,
GENUSS-
UND
REGIONS-
ENTDECKER

WEIN- UND GENUSS-
VERWÖHN- UND
KOMPETENZCENTREN



PREMIUM PRIVATE
RÜCKZUGSOASEN



PRIVATE GASTGEBER
(„BASE-CAMP“)
FÜR WEIN- UND
REGIONSENTDECKER



Urlaub mit Weinblick

Anbietertypologie



Urlaub mit Weinblick

Kategorie 2:

PREMIUM PRIVATE RÜCKZUGSOASEN – PRIVAT IN DER KELLERGASSE ODER WEINGARTEN

- z. B. Bio-Weingut Weber, Roseldorf



Urlaub mit Weinblick

Kategorie Private Gastgeber:

(„BASE- CAMP“) FÜR WEIN- UND REGIONSENTDECKER



Urlaub mit Weinblick

Erfolgsfaktoren für Urlaub mit Weinblick

- **Lokale Bodenhaftung:** Kontakt mit Winzer – Teil des Weinerlebnisses
- **Umwegrentabilität:** Kombination Wein – Restaurant – Gästezimmer wirkt und verstärkt sich gegenseitig und ist einer der Erfolgsfaktoren
- **Stimmiges Produkt:** Gestaltung der Premium Private Hideouts muss für die Zielgruppe stimmig sein und den Zeitgeist treffen
- **Gästeklientel:** aus Wien, NÖ und OÖ (zu je 1 Drittel), weininteressierte Paare 40–60 Jahre; Weg vom Alltag, weniger ist mehr
- **Lage 1:** freistehend mit Fernblick – kein Keller ohne Blick
- **Lage 2 :** weniger ist mehr – Objekte in der Kellergasse, A/I
- **Lage 3:** am Radweg/Kombination von Wein und Rad
- **Servicierung durch Winzer:** eigene Weine, Frühstück, Empfehlungen

Urlaub mit Weinblick

Bauordnung

- **Bauland Sondergebiet** hat immer einen **Widmungszusatz**, der klar umschreibt, worum es geht („**Weintourismus**“ oder „Beherbergung und Bewirtung“)
- Bei Umwidmung in Bauland Sondergebiet muss seitens der Gemeinde eine „**ordnungsgemäße Wasserversorgung**“, **Zufahrt etc.** gewährleistet sein
- **Novelle NÖROG** im Oktober 2020 ermöglicht **individuelle Lösungen** bei Streulagen, z.B. bei der Errichtung von Chalets
- Entwicklung **standardisierter Bauland** Sondergebiete inkl. **Definition Parameter**
- **Wichtig: Lokale Entwicklungsstrategie des örtlichen Flächenwidmungsplans**



Nächtigen





© Michael Liebert

Kellergassen – touristische Nutzung

Selbstbedienungskeller

- Infotafeln
 - Versorgungsmöglichkeit der Gäste
 - Wartungspflicht des Betreibers
 - Befüllung garantieren
 - Altersabfrage: Automaten sind NICHT RECHTSSICHER
 - Standortfrage sehr wichtig
-
- Beispiel:
 - Baumkreis Veltlinerland – Kellergasse Kettlasbrunn



Rastplätze & Verweilorte in Kellergassen

- Weinviertel-Elemente wichtig:
- Pergola
- Informationstafel
- Wartungspflicht und Reinigung (Müllkübel)
- Offene Keller schaffen

- Beispiel:
- Weinviertel-Rastplätze



© Weinviertel Tourismus

Schauräume & Museale Objekte

- Keller-Innenräume für individuelle Besucher zugänglich machen
- Nutzbare Schauräume für Kellergassenführer

- Beispiel: Zellerndorf Maulavern



© Weinviertel Tourismus

Informationsarchitektur

- Infotafeln
 - Schautafeln
 - Hinweiselemente
 - Besucherlenkung
-
- UNBEDINGT: einheitlich in Weinviertel-CI gestalten!!! (Design-Handbuch bei Weinviertel Tourismus erhältlich)
-
- Beispiel: Genussrastplätze in Weinviertel Ost

WC-Anlagen

- Dringender Ausbau nötig
 - Wichtige Herzschriftmacher für die Bespielung der Kellergassen
 - Wünschenswert: KEINE Öklos, Dixiklos, etc. (auch nicht mit irgendwelchen Verbauten)
 - Sowohl private Initiativen als auch öffentlich wichtig!
-
- Öffentliche Anlagen: Mindestens für Veranstaltungen mit 250 Teilnehmer wünschenswert! Ausreichend dimensionieren!!!
-
- Beispiel: Genussrastplätze in Weinviertel Ost

Beratung rund um neue touristische Nutzungsformen in Kellergassen

Dominik Hiller

Weinviertel Tourismus GmbH

Wiener Straße 1

2170 Poysdorf

d.hiller@weinviertel.at | 0664 18 64 604

